

2011

Hoepli per l'università

HOEPLI

2011

Hoepli per l'università

Economia

Marketing e management

Scienze del turismo

Scienze della comunicazione

Scienze umane

Lingue

Architettura

Design

Ingegneria

Scienze

Scienze infermieristiche

HOEPLI

Casa Editrice Libreria ULRICO HOEPLI S.p.A. - Milano

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE, REDAZIONE

via U. Hoepli, 5 - 20121 Milano
tel. +39 02 86487.1 (20 linee)
fax +39 02 8052886
e-mail hoepli@hoepli.it

UFFICIO PROPAGANDA SCOLASTICA, UFFICIO VENDITE AI LIBRAI, MAGAZZINO

via G. Mameli, 13 - 20129 Milano
tel. +39 02 733142
fax +39 02 7382084 - +39 02 7380382
e-mail orders@hoepli.it

www.hoepli.it

CONTO CORRENTE POSTALE
002 002 04 Hoepli-Milano

CODICE FISCALE E PARTITA IVA
0072236 015 3

I volumi contenuti in questo catalogo possono essere ordinati a:

Hoepli - via Mameli, 13 - 20129 Milano

Gli ordini dei clienti privati d'importo superiore a € 50,00 saranno evasi in porto franco Italia. Sugli ordini d'importo inferiore a € 50,00 sarà addebitata la somma di € 7,00 a parziale rimborso delle spese di spedizione.

Il pagamento può essere effettuato in una delle seguenti modalità:

- contrassegno al ricevimento del pacco, con addebito supplementare di € 10,00 per spese di incasso;
- bonifico anticipato su: Monte dei Paschi di Siena, IBAN: IT 13F01030 01619 000000013838;
- carta di credito, inviando anticipamente fotocopia fronte-retro con numero carta, scadenza e firma ben leggibile.

Chi desidera ricevere fattura deve comunicare il numero di Partita IVA.

ISBN (International Standard Book Number):

tutti i titoli delle edizioni Hoepli sono identificati da un codice ISBN.

Vi preghiamo di volerlo utilizzare nella compilazione degli ordini, che verranno così evasi più rapidamente e con minori possibilità di errore

Per ogni volume citato in questo catalogo è indicato l'indirizzo internet dove trovare ulteriori informazioni

**Richiesta copie saggio iscrivendosi all'area docenti alla pagina: www.hoepli.it/universita
I dati personali comunicati alla casa editrice Hoepli saranno trattati in conformità alla legge 196/2003 sulla privacy.**

2011

Astronomia	56
Arabo	32
Architettura e urbanistica	44
Beni culturali	15
Cinese	33
Coreano	38
Design	48
Economia	4
Fisica	56
Giapponese	37
Glottologia	39
Greco moderno	30
Hindi	38
Ingegneria ambientale	55
Ingegneria civile e strutturale	49
Ingegneria elettronica	54
Ingegneria gestionale	53
Ingegneria meccanica	52
Inglese	19
Italiano per stranieri	16
Linguistica	39
Marketing e management	7
Neederlandese	31
Portoghese	31
Psicologia	14
Romeno	28
Russo	25
Sanscrito	38
Scienze agrarie e alimentari	57
Scienze del turismo	9
Scienze della comunicazione	13
Scienze infermieristiche	58
Scienze motorie e sportive	12
Serbo	31
Sociologia	14
Spagnolo	21
Swahili	30
Tedesco	31
Traduzione e interpretazione	40





**Barbara Di Bernardo, Valentino Gandolfi,
Annalisa Tunisini**

Economia e management delle imprese

*Capire e decidere nella crescente
complessità*

2009, pp. XII-468
ISBN 978-88-203-4156-5
€ 40,00

> www.hoeplieditore.it/4156-5

Il volume contiene le basi per interpretare il cambiamento competitivo odierno e per comprendere le variabili che incidono sul funzionamento delle organizzazioni aziendali di ogni settore acquisendo gli strumenti metodologici e gestionali più adatti per il loro governo.

La scelta dei contenuti del testo, le teorie, i modelli e l'interconnessione fra le parti sono il risultato di molteplici attività di ricerca in team a competenze composite e di esperienze didattiche maturate presso diverse facoltà e, quindi, con un pubblico di studenti differenziati dal punto di vista delle conoscenze pregresse, dei linguaggi e degli obiettivi formativi.



Robert C. Feenstra, Alan M. Taylor

Economia internazionale

Teoria e politica degli scambi internazionali

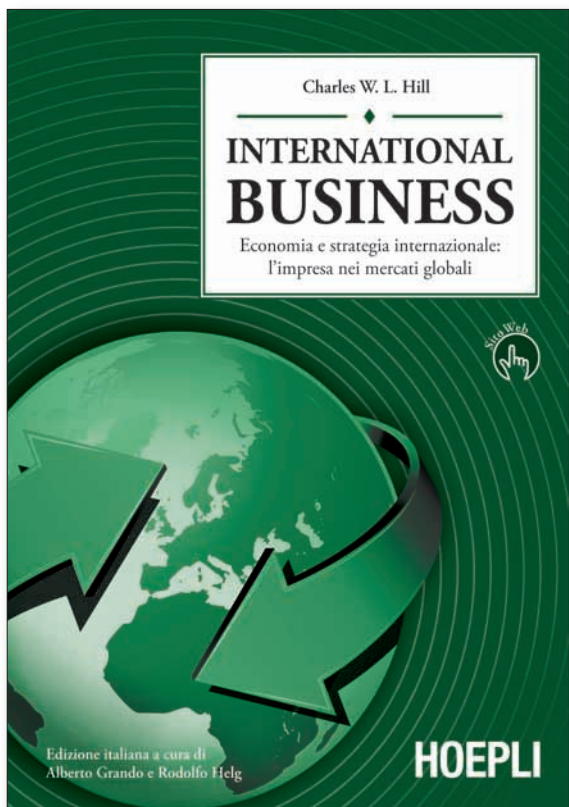
Edizione italiana a cura di Giorgio Basevi

2009, pp. VIII-478
ISBN 978-88-203-4269-2
€ 39,00

> www.hoeplieditore.it/4269-2

Questo testo sta rinnovando il quadro di riferimento dei testi di economia internazionale nel mercato americano e, in genere, mondiale. L'edizione italiana si caratterizza per la ricchezza e la puntualità dei casi empirici presentati e analizzati, che spaziano ben oltre la realtà statunitense, per abbracciare moltissimi problemi di vitale importanza per paesi industrializzati e più o meno sviluppati.

La teoria, presentata in modo chiaro e accessibile, viene applicata in modo originale ai diversi casi, dal trattamento dei quali risulta vivificata e aperta ad ulteriori contributi critici, anche per lo studente. Questi viene in tal modo introdotto non solo allo studio delle cognizioni già acquisite, ma anche a un autonomo lavoro di ricerca e approfondimento.



Charles W.L. Hill

International Business

*Economia e strategia internazionale:
l'impresa nei mercati globali*

Edizione italiana a cura di Alberto Grando e Rodolfo Helg

2008, pp. XVI-576
ISBN 978-88-203-3870-1
€ 44,00

> www.hoeplieditore.it/3870-1

L'edizione italiana di questo volume, best seller mondiale tra i libri sul tema, costituisce il primo testo che copre in modo globale gli argomenti legati all'internazionalizzazione dell'impresa. La trattazione spazia infatti dall'ambiente economico (diverse strutture economiche, politiche, legali e culturali tra paesi), alle teorie del commercio internazionale e degli investimenti diretti e all'estero, alle strategie internazionali dell'impresa. Arricchito da un ampio studio di casi concreti e di implicazioni manageriali, il volume è integrato da un **sito web** di ausilio per l'attività didattica. Pur nella completezza della trattazione il testo mantiene una dimensione strategicamente contenuta e, grazie all'approccio modulare, può essere adattato a diverse tipologie di corsi.



David N. Weil

Crescita economica

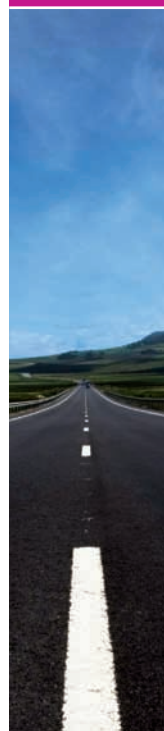
Problemi, dati e metodi di analisi

Edizione italiana a cura di Marcello D'Amato
e Tullio Jappelli

2007, pp. XII-538
ISBN 978-88-203-3871-8
€ 40,50

> www.hoeplieditore.it/3871-8

Con l'autorevolezza di uno dei maggiori esperti del settore e con uno stile vivace e avvincente, il volume descrive dati, problemi, metodi e risultati ottenuti nel campo dell'analisi della crescita economica. L'esposizione utilizza strumenti didattici innovativi che favoriscono il coinvolgimento degli studenti: un quadro teorico omogeneo e coerente costituisce punto di riferimento della trattazione di tutti gli argomenti, esempi chiari e approfondimenti tematici permettono di valutare la rilevanza dei problemi discussi e delle analisi proposte. La trattazione ricorre ampiamente alla rappresentazione grafica per l'esposizione dei concetti teorici più importanti. Utili informazioni statistiche sono raccolte in una banca dati comprendente decine di variabili relative a oltre 150 Paesi.





Richard Baldwin, Charles Wyplosz
L'economia dell'Unione Europea
Storia, istituzioni, mercati e politiche
 2005, pp. XII-516
 ISBN 978-88-203-3493-2
 € 39,00
 > www.hoepleditore.it/3493-2



Robert E. Hall, David H. Papell
Macroeconomia
Crescita, fluttuazioni cicliche e politica economica
 2006, 3ª edizione, pp. XXII-538
 ISBN 978-88-203-3641-7
 € 38,50
 > www.hoepleditore.it/3641-7



Ugo Marani, Rosaria R. Canale, Oreste Napolitano, Pasquale Foresti
Politica economica
La teoria e l'Unione Europea
 2008, pp. XIV-370
 ISBN 978-88-203-4165-7
 € 35,00
 > www.hoepleditore.it/4165-7



Giovanni B. Pittaluga
Economia monetaria
Moneta - Inflazione - Istituzioni
 2007, 3ª edizione, pp. XII-386
 ISBN 978-88-203-3406-2
 € 35,00
 > www.hoepleditore.it/3406-2

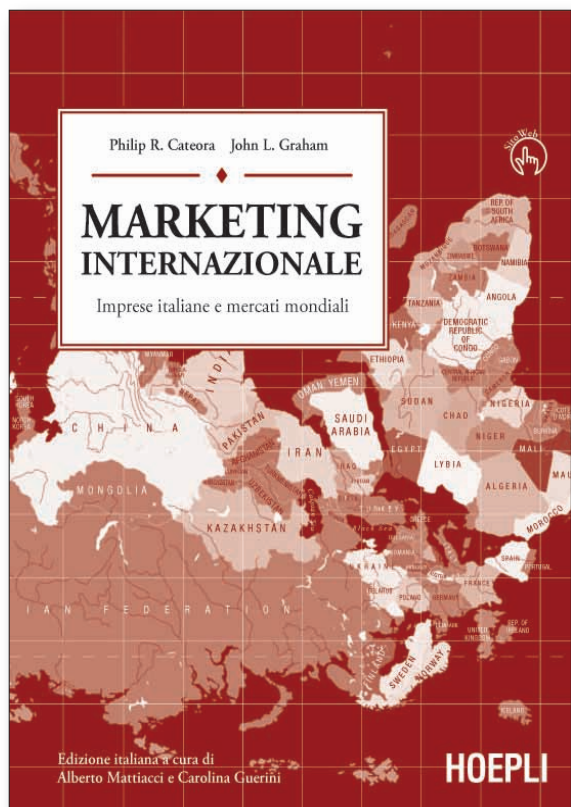
Angelo Baglioni
Informazione e incertezza nella teoria finanziaria
Contratti - Mercati - Intermediari
 2000, pp. XVI-240
 ISBN 978-88-203-2794-1
 € 19,50
 > www.hoepleditore.it/2794-1

Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Richard Schmalensee
Economia
Strumenti - Microeconomia - Macroeconomia - Economia internazionale
 1992, 2ª edizione, pp. XXVI-1380
 ISBN 978-88-203-1962-5
 € 55,00
 > www.hoepleditore.it/1962-5

Joseph E. Stiglitz
Economia del settore pubblico
Seconda edizione italiana a cura di A. Balestrino e G. Pisauro
Vol. 1 Fondamenti teorici
 2003, pp. XII-452
 ISBN 978-88-203-2505-3
 € 38,00
 > www.hoepleditore.it/2505-3

Vol. 2 Aspetti istituzionali
 2004, pp. XX-444
 ISBN 978-88-203-3286-0
 € 36,00
 > www.hoepleditore.it/3286-0

Jean Tirole
Teoria dell'organizzazione industriale
Teoria dell'impresa - Analisi teorica dei mercati - Interazione strategica
 1991, pp. XXII-842
 ISBN 978-88-203-1903-8
 € 42,00
 > www.hoepleditore.it/1903-8



Philip R. Cateora, John L. Graham

Marketing Internazionale

Imprese italiane e mercati mondiali

Edizione italiana a cura di Alberto Mattiacci
e Carolina Guerini

2008, pp. XVIII-446
ISBN 978-88-203-3869-5
€ 39,50

> www.hoeplieditore.it/3869-5

La versione italiana di uno dei più rinomati manuali di management risponde alle esigenze della nuova missione dei corsi di studio economico-manageriali: formare le giovani generazioni a una visione del proprio futuro professionale naturalmente globale.

L'edizione italiana è il frutto di un ampio percorso di revisione, finalizzato a rendere il testo quanto adatto alle esigenze della didattica nell'università italiana.

Il volume cartaceo è accompagnato da un **sito web dedicato**, che contiene numerosi casi d'aula, alcune slide che sintetizzano i contenuti del testo e ulteriori materiali di approfondimento e supporto alla didattica. In virtù di questi aspetti, nonché dell'ampiezza di spettro dei temi trattati, il manuale colma un vuoto significativo oggi presente nel panorama dei testi specialistici sulla materia.



John W. Slocum Jr., Don Hellriegel

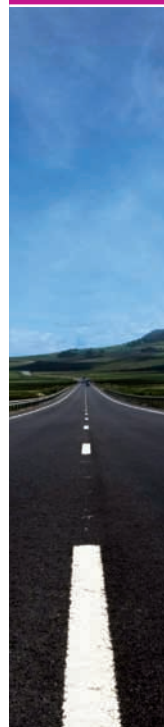
Comportamento organizzativo

Fondamenti psicologici per l'azione manageriale

2010, pp. XX-428
ISBN 978-88-203-4085-8
€ 39,00

> www.hoeplieditore.it/4085-8

Il volume fornisce modelli e strumenti per capire le logiche del comportamento all'interno di un contesto aziendale e per sviluppare competenze manageriali nella gestione delle persone e dei gruppi. Nel testo sono analizzate le teorie della psicologia sociale e la loro declinazione nel contesto manageriale, attraversando i tre "micromondi" che entrano in gioco: l'azienda, la persona, le dinamiche relazionali. Con la presentazione di casi aziendali e di test di auto analisi viene tracciato un percorso di apprendimento che permette di comprendere le dimensioni psicologiche in ambito aziendale in modo rigoroso e pragmatico. L'edizione italiana, condotta in collaborazione con docenti universitari, è stata adattata alle esigenze del mercato accademico italiano.





**Sergio Cavalieri, Marco Perona,
Anna Pistoni, Alessandro Pozzetti,
Mario Tucci**

Riprogettare il servizio post-vendita

2007, pp. XII-324
ISBN 978-88-203-3887-9
€ 27,00

> www.hoepleditore.it/3887-9



**Maurizio Decastri,
Alessandro Paparelli**

Organizzare l'innovazione

Una guida per la gestione dei processi innovativi aziendali

2008, pp. XII-260
ISBN 978-88-203-3901-2
€ 24,00

> www.hoepleditore.it/3901-2



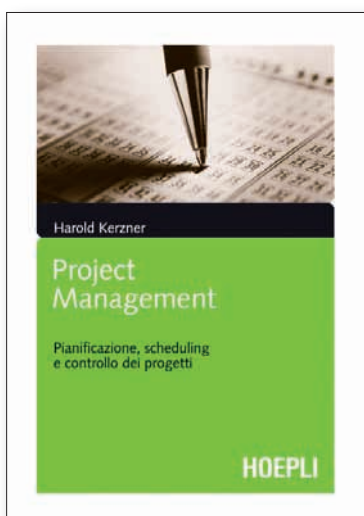
Evert Gummesson

Marketing Relazionale

Gestione del marketing nei network di relazioni

2006, pp. XX-364
ISBN 978-88-203-3506-9
€ 34,00

> www.hoepleditore.it/3506-9



Harold Kerzner

Project Management

Pianificazione, scheduling e controllo dei progetti

2005, pp. XII-596
ISBN 978-88-203-3426-0
€ 44,00

> www.hoepleditore.it/3426-0



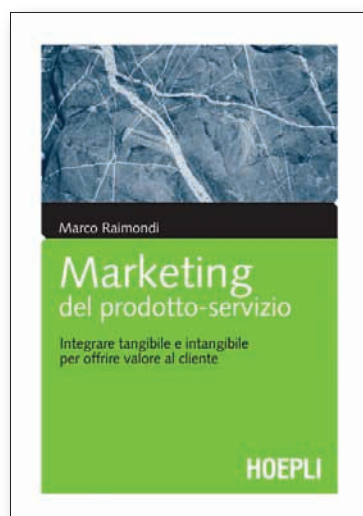
Anna Pistoni

Corporate Performance Management

Misurare e gestire le performance aziendali

2009, pp. XIV-274
ISBN 978-88-203-4284-5
€ 23,00

> www.hoepleditore.it/4284-5



Marco Raimondi

Marketing del prodotto-servizio

Integrare tangibile e intangibile per offrire valore al cliente

2005, pp. XXIV-920
ISBN 978-88-203-3353-9
€ 53,00

> www.hoepleditore.it/3353-9

Novità



Asterio Savelli

Sociologia del turismo

2011, pp. 380 circa
ISBN 978-88-203-4487-0
€ 25,00 (prezzo indicativo)

> www.hoeplieditore.it/4487-0

Indice

Viaggio, coscienza individuale e dimensione sociale - Forme e significati del viaggio - I criteri di definizione e di classificazione - Il Grand Tour, ovvero il fossile del turismo - Il turismo autodiretto delle classi agiate - Il turismo eterodiretto di massa - La costruzione di un universo separato - I criteri di valutazione sociale del turismo - La pianificazione delle esperienze - Il turismo nel processo di socializzazione industriale - Il turismo di massa nella critica sociologica - Dalla società industriale alla società post-industriale - Turismo e osservazione della società - Le nuove strategie della relazione turistica - I percorsi della sociologia del turismo in Italia. Considerazioni conclusive. Riferimenti bibliografici.

PUBBLICAZIONE PREVISTA
OTTOBRE 2011

Il volume intende fornire quadri di riferimento teorico e metodi di analisi sociologica per interpretare la nascita, la diffusione e i mutamenti di un fenomeno, quello turistico, che sta vivendo una fase di profonda trasformazione.

Appare oggi evidente che la figura del turista, le sue motivazioni, i suoi atteggiamenti e i suoi comportamenti non possono essere ricondotti a un modello stabile e univoco di impiego del tempo, delle risorse territoriali, dei servizi e dei prodotti turistici.

Nel momento in cui i significati dei comportamenti vanno cambiando, l'analisi e la riflessione sociologica sono chiamate a riscoprire il turismo nella sua complessità storica, quale fenomeno che nasce, cresce e si differenzia seguendo percorsi che sono fortemente influenzati dalle trasformazioni in atto nella società che lo genera.

In particolare nel testo vengono affrontati temi quali:

- il viaggio come momento di definizione e di trasformazione delle personalità individuali e dei rapporti sociali
- l'appartenenza e l'estraneità, l'incontro e lo scambio tra soggetti e gruppi diversamente qualificati
- la nascita del turismo moderno e la sua evoluzione
- le interpretazioni sociologiche del comportamento turistico
- l'emergere di un nuovo rapporto tra tempo di lavoro e tempo libero e di nuovi significati del viaggio
- le motivazioni al viaggio e le immagini della vacanza che caratterizzano i modelli di comportamento turistico oggi dominanti e quelli emergenti
- i percorsi compiuti dalla sociologia del turismo in Italia e nei suoi più significativi contesti regionali.





Cristiano Oddi

Turismo e urbanistica

2009, pp. XX-284
ISBN 978-88-203-4287-6
€ 25,00

> www.hoeplieditore.it/4287-6

Negli ultimi anni il turismo è divenuto sempre più oggetto di attenzioni allargate alle tematiche della sostenibilità e della responsabilità, che costituiscono anche un nodo centrale della pianificazione urbanistica.

Questo volume indaga le potenzialità offerte dalle innovazioni disciplinari per individuare rinnovate sinergie tra turismo e urbanistica e approfondire alcune buone pratiche. Un nuovo approccio si impone anche per superare le tradizionali marcate settorialità dei due ambiti, avviando contemporaneamente una ricerca sui temi della identità territoriale che, sola, sembra poter arginare in prospettiva i guasti della globalizzazione.

La principale documentazione di riferimento utile per il confronto critico tra i due ambiti qui esplorati (dalle Carte dell'urbanistica e del turismo alle legislazioni regionali di settore) è disponibile on line all'indirizzo www.hoeplieditore.it/4287-6.



Roberta Garibaldi

Economia e gestione delle imprese turistiche

2008, pp. XVI-336
ISBN 978-88-203-4052-0
€ 25,00

> www.hoeplieditore.it/4052-0



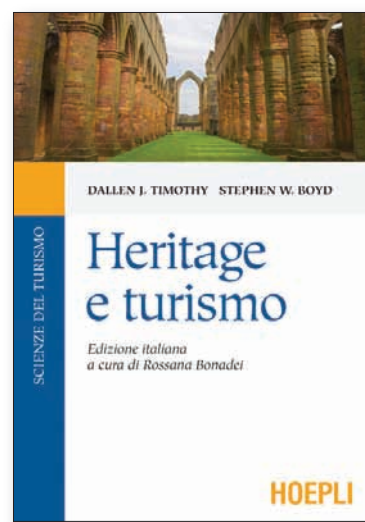
Jean-Pierre Lozato-Giotart

Geografia del turismo

Edizione italiana a cura di Fiorella Dallari

2008, pp. XX-204
ISBN 978-88-203-3930-2
€ 26,00

> www.hoeplieditore.it/3930-2



Dallen J. Timothy, Stephen W. Boyd

Heritage e turismo

Edizione italiana a cura di Rossana Bonadei

2007, pp. XXIV-264
ISBN 978-88-203-3877-0
€ 24,00

> www.hoeplieditore.it/3877-0

Mario Casari

Turismo e geografia

Elementi per un approccio sistemico sostenibile

2008, pp. XIV-242

ISBN 978-88-203-3954-8

€ 18,00

> www.hoeplieditore.it/3954-8

Nicolò Costa

I professionisti dello sviluppo turistico locale

I Sistemi turistici locali come opportunità di lavoro

2005, pp. VI-250

ISBN 978-88-203-3523-6

€ 17,50

> www.hoeplieditore.it/3523-6



Josep Ejarque

Destination Marketing

La nuova frontiera della promocommercializzazione turistica

2009, pp. XVI-352

ISBN 978-88-203-4341-5

€ 26,00

> www.hoeplieditore.it/4341-5

Fabiana Gatti, Francesca R. Puggelli

(a cura di)

Nuove frontiere del turismo

Postmodernismo, psicologia ambientale e nuove tecnologie

2006, pp. X-198

ISBN 978-88-203-3646-2

€ 16,50

> www.hoeplieditore.it/3646-2



Gavino Maresu

Il sistema dei congressi e degli eventi aggregativi

Economia - Legislazione - Turismo - Mercato - Marketing - Tecnica

2007, 2ª edizione, pp. XII-276

ISBN 978-88-203-3677-4

€ 19,00

> www.hoeplieditore.it/3677-4



Barbara Maussier

Festival management e destinazione turistica

La creatività organizzata dei nuovi media della società postindustriale

2010, pp. X-214

ISBN 978-88-203-4485-6

€ 16,90

> www.hoeplieditore.it/4485-6



Claudia Zarabara

Strategie di Web Marketing per il settore turistico alberghiero

2009, pp. XII-228

ISBN 978-88-203-4179-4

€ 21,00

> www.hoeplieditore.it/4179-4



Valentina Biino

Manuale di scienze motorie e sportive

Giochi e lezioni per la scuola primaria

2006, pp. XVI-272
ISBN 978-88-203-3642-4
€ 25,00

> www.hoeplieditore.it/3642-4

Il volume è un manuale pratico di educazione motoria a supporto della teoria e della didattica dell'insegnamento. La trattazione, in cui il testo si alterna a numerose immagini stilizzate, è suddivisa in due parti: la prima relativa ai giochi e la seconda alle lezioni; per ciascuno dei nove obiettivi didattici conformi alle indicazioni ministeriali la prima parte del testo fornisce i giochi mentre la seconda presenta le lezioni. Entrambe le parti sono introdotte da indicazioni metodologiche per consentire una corretta lettura e una idonea applicazione pratica. Il libro si conclude con il capitolo relativo al gioco sport che istruisce ai fondamentali di avviamento di alcune pratiche sportive e fornisce gli elementi promotori dello sport educativo ovvero lo sport che si pratica a scuola.



Edo Zocca, Valentina Biino

Motricità e gioco

Forme naturali e culturali del movimento e del gioco

2009, pp. X-246
ISBN 978-88-203-4180-0
€ 25,00

> www.hoeplieditore.it/4180-0

Questo volume presenta accanto ai concetti fondamentali dell'educazione motoria e del giocare una selezione di giochi rivolti ai bambini del secondo ciclo della scuola primaria (età 8-10 anni). L'opera è suddivisa in tre sezioni: nella prima sono presentate le teorie più recenti che identificano la motricità e il gioco come importanti occasioni di sviluppo per i bambini. La seconda parte analizza le somiglianze tra la fiaba, che muove le leve della fantasia, e il gioco simbolico che anima la creatività e consente un libero sviluppo affettivo. La terza parte, infine, descrive più in dettaglio i giochi nelle diverse specificità, integrando il testo con numerose immagini stilizzate che rendono la spiegazione della dinamica di gioco più semplice e immediatamente fruibile.



Letizia Bollini, Massimo Greco

Organizzare presentazioni efficaci

Progettare e realizzare diapositive per parlare in pubblico

2008, pp. XII-214
ISBN 978-88-203-3689-9
€ 25,00

> www.hoeplieditore.it/3689-9



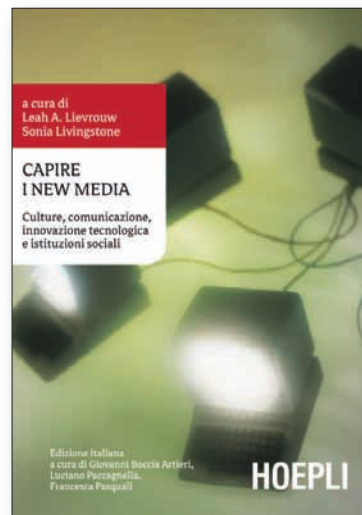
Gillian Doyle

Introduzione all'economia dei media

Edizione italiana a cura di Giuseppe Richeri

2008, pp. X-214
ISBN 978-88-203-4118-3
€ 19,50

> www.hoeplieditore.it/4118-3



Leah A. Lievrouw, Sonia Livingstone
(a cura di)

Capire i New Media

Culture, comunicazione, innovazione tecnologica e istituzioni sociali

2007, pp. XXXII-416
ISBN 978-88-203-3344-7
€ 29,50

> www.hoeplieditore.it/3344-7



Emiliana De Blasio, Guido Gili, Matthew Hibberd, Michele Sorice

La ricerca sull'Audience

2007, pp. X-214
ISBN 978-88-203-3774-2
€ 19,50

> www.hoeplieditore.it/3774-2



Marie Gillespie (a cura di)

Media Audiences

Edizione italiana a cura di Michele Sorice

2007, pp. XVIII-218
ISBN 978-88-203-3648-6
€ 19,50

> www.hoeplieditore.it/3648-6



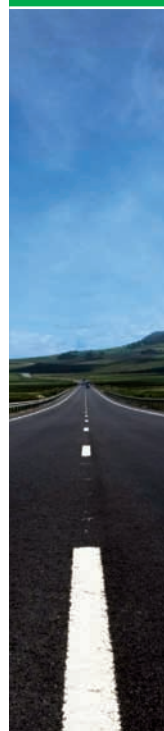
David Hesmondhalgh (a cura di)

Media Production

Edizione italiana a cura di Emiliana De Blasio

2007, pp. XVIII-158
ISBN 978-88-203-3570-0
€ 19,00

> www.hoeplieditore.it/3570-0





Maria D'Alessio, Fiorenzo Laghi, Vito Giacalone

Mentoring e scuola

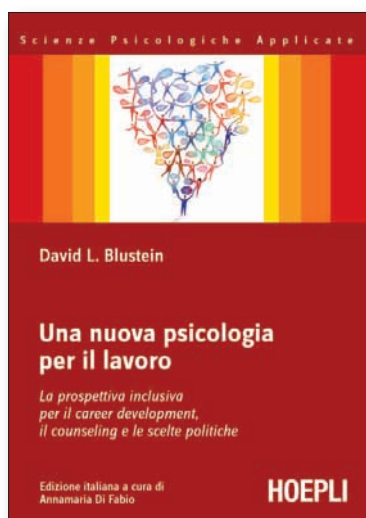
Teorie, modelli e metodologie di intervento a contrasto della dispersione scolastica

2010, pp. XII-148
ISBN 978-88-203-4474-0
€ 16,00

> www.hoeplieditore.it/4474-0

Questo volume offre una visione di insieme su come svolgere un programma di mentoring, valida metodologia di intervento per gli studenti a rischio di dispersione scolastica.

Il testo si incentra sul metodo one-to-one, un mentore abbinato a un mentee, e sulle articolazioni del programma, specifiche del mondo della scuola. In particolare il processo costruttivo dell'intervento di mentorato parte da un'analisi dei bisogni del mondo dei ragazzi, fino ad arrivare all'identificazione di un percorso a potenziamento delle risorse non espresse dai giovani che, per vicissitudini scolastiche negative, hanno spesso perso fiducia in se stessi e nelle loro possibilità. Infine si approfondiscono le dimensioni psicologiche del rapporto mentore-mentee, su cui fare leva nella relazione, le ricerche più recenti e avanzate sull'argomento e i risultati, a conferma dell'efficacia dell'intervento.



David L. Blustein

Una nuova psicologia per il lavoro

2009, pp. XXII-282
ISBN 978-88-203-4259-3
€ 23,00

> www.hoeplieditore.it/4259-3



Maria D'Alessio, Fiorenzo Laghi, Vito Giacalone

Mentoring e scuola

Teorie, modelli e metodologie di intervento a contrasto della dispersione scolastica

2010, pp. 200 circa
ISBN 978-88-203-4474-0
€ 19,00 (prezzo indicativo)

> www.hoeplieditore.it/4474-0



Rosantonietta Scramaglia, Roberto Lavarini

Il grande mosaico della società

Persone, beni, sentimenti

2006, pp. VIII-440
ISBN 978-88-203-3751-3
€ 27,00

> www.hoeplieditore.it/3751-3



Lucia Cataldo, Marta Paraventi

Il museo oggi

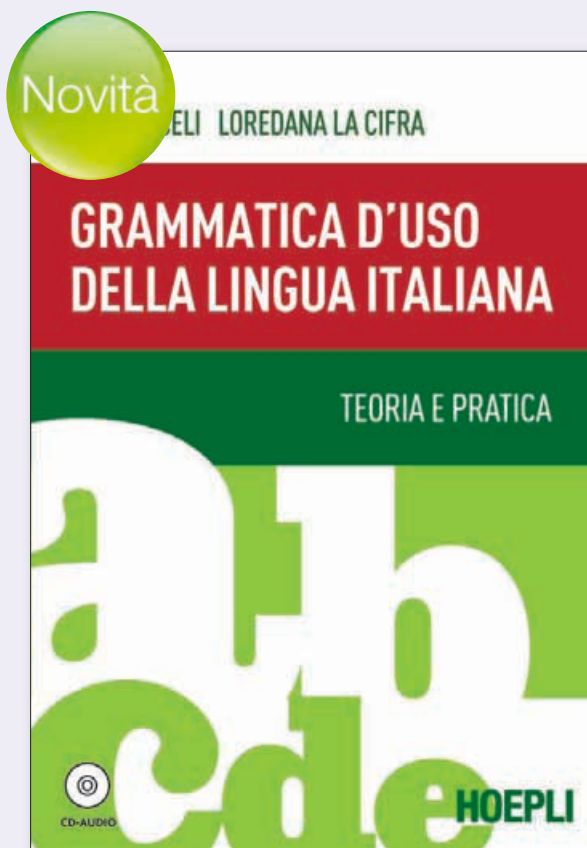
Linee guida per una museologia contemporanea

2007, pp. XVI-320
ISBN 978-88-203-3411-6
€ 29,00

> www.hoeplieditore.it/3411-6

Il testo offre una visione globale sul museo contemporaneo, illustrando tutte le componenti della sua attualità (comunicazione e rapporto con il pubblico, aspetti giuridici, strategie di sviluppo, standard di qualità, problematiche della conservazione e del degrado), senza tralasciare i riferimenti alla sua genesi ed evoluzione storica. Ampio spazio è dato all'educazione museale e ai temi legati all'apprendimento che, all'interno del museo, assume connotazioni specifiche; altri approfondimenti riguardano l'utilizzo dei *new media* nella comunicazione museale, la museografia, il rapporto percettivo fra lo spettatore e l'ambientazione delle opere, la psicologia ambientale.





Monica Celi, Loredana La Cifra

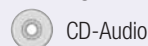
Grammatica d'uso della lingua italiana

Teoria e pratica

2010, pp. X-250
ISBN 978-88-203-4388-0
€ 19,50

> www.hoeplieditore.it/4388-0

In allegato:



CD-Audio

Soluzioni

2010, pp. 32
ISBN 978-88-203-4415-3
€ 4,00

> www.hoeplieditore.it/4415-3

Un manuale di pronto utilizzo, con una chiara spiegazione dei contenuti teorici, finalizzato a un uso corretto della lingua italiana e all'acquisizione di un'immediata competenza comunicativa. Il volume si rivolge a studenti stranieri di livello A1-B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

Il testo è suddiviso in 95 unità, ciascuna delle quali affronta un singolo argomento grammaticale su una doppia pagina. Sulla pagina di sinistra lo studente trova la spiegazione della regola attraverso una presentazione grafica di immediata comprensione, inserita in un contesto comunicativo e corredata di frasi esemplificative; sulla pagina di destra, invece, è presente una vasta gamma di esercizi. Ogni dieci unità sono inoltre proposti degli esercizi di riepilogo, per verificare i progressi raggiunti.

A fine volume sono a disposizione: la sezione Prove CELI con esempi di test per il Certificato di lingua italiana; le Note di fonetica che offrono un quadro sintetico delle regole di pronuncia dell'italiano; gli Esercizi di fonetica per esercitarsi nella pronuncia e nell'ortografia; un'Appendice con tabelle riepilogative sui principali elementi di grammatica, con particolare attenzione agli aspetti irregolari.

Accompagna il volume un CD-Audio con esercizi che aiutano il lettore a imparare la pronuncia e l'intonazione, e con attività di comprensione.



Alessandra Latino, Marida Muscolino

1,2,3... Italiano!

Corso comunicativo di lingua italiana per stranieri

Volume 1

2007, pp. VI-198
ISBN 978-88-203-3660-8
€ 23,00

> www.hoeplieditore.it/3660-8

Volume 2

2007, pp. VI-174
ISBN 978-88-203-3661-5
€ 23,00

> www.hoeplieditore.it/3661-5

Volume 3

2008, pp. VI-198
ISBN 978-88-203-3662-2
€ 23,00

> www.hoeplieditore.it/3662-2

Suddiviso in tre volumi, che coprono l'insegnamento della lingua italiana dal livello A1 al livello A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, il corso è strutturato secondo l'approccio comunicativo-interattivo all'apprendimento della lingua straniera; ogni unità segue le 5 fasi di una lezione reale basata su tale metodo: warm-up o preparazione, presentazione dell'argomento, focus di grammatica, pratica controllata e pratica libera. Ogni volume è arricchito da un eserciziaro, completo di chiavi, per il rinforzo dell'apprendimento e da un CD-Audio contenente gli esercizi di ascolto.

EuRom5

Leggere e capire 5 lingue romanze: português, español, català, italiano, français

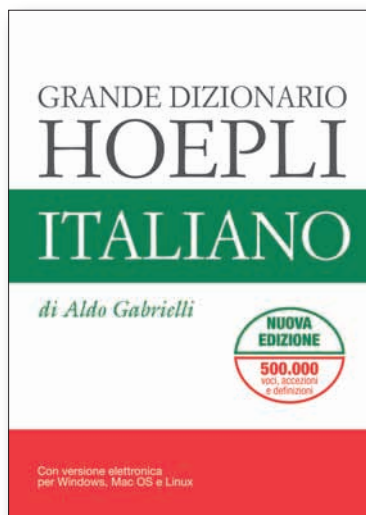
2011, pp. 500 circa
ISBN 978-88-203-4544-0
€ 39,00 (prezzo indicativo)

> www.hoeplieditore.it/4544-0

PUBBLICAZIONE PREVISTA
GIUGNO 2011

EuRom5 propone un percorso sviluppato nell'ottica dell'intercomprensione, che porta il parlante di una delle cinque lingue (portoghese, spagnolo, catalano, italiano e francese) a imparare e capire in pochissimo tempo testi scritti nelle altre quattro lingue. Il manuale è articolato in 100 lezioni composte da venti testi autentici tratti da articoli di giornale per ciascuna delle cinque lingue. Ogni testo è accompagnato da una serie di sussidi volti a facilitarne la comprensione. A chiudere il volume una sezione di grammatica contrastiva. I contenuti di *EuRom5* sono accessibili anche da un sito web che contiene inoltre le registrazioni audio delle lezioni.





Aldo Gabrielli

Grande dizionario Hoepli Italiano

Nuova edizione con versione elettronica Windows, Macintosh e Linux

2011, pp. 2700 circa
ISBN 978-88-203-4743-7
€ 49,90

> www.hoeplieditore.it/4743-7



Lara Colangelo

Italiano per cinesi

Manuale di grammatica italiana

2009, pp. X-230
ISBN 978-88-203-4362-0
€ 20,50

> www.hoeplieditore.it/4362-0



Francine Pellegrini, Victor Fedorenko

Italiano per russi

Manuale di grammatica italiana con esercizi

2009, pp. XIV-354
ISBN 978-88-203-3849-7
€ 24,90

> www.hoeplieditore.it/3849-7



Francine Pellegrini, Nadia Albertini

Italiano per spagnoli

2011, pp. 370 circa
ISBN 978-88-203-4545-7
€ 24,90 (prezzo indicativo)

> www.hoeplieditore.it/4545-7



Francesca Ilardi, Max Bocchiola

I verbi italiani

452 verbi irregolari interamente coniugati

2006, pp. VIII-456
ISBN 978-88-203-3366-9
€ 14,90

> www.hoeplieditore.it/3366-9



Fernando Palazzi

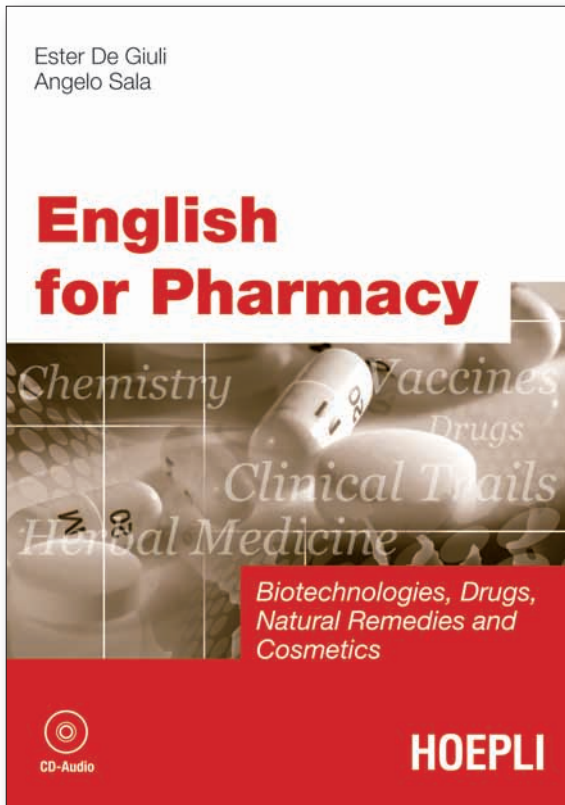
Il piccolo Palazzi

Dizionario della lingua italiana

2007, pp. XII-1172
ISBN 978-88-203-3785-8
€ 22,90

> www.hoeplieditore.it/3785-8

PUBBLICAZIONE PREVISTA
MARZO 2011



Ester De Giuli, Angelo Sala

English for Pharmacy

Biotechnologies, Drugs, Natural Remedies and Cosmetics

2010, pp. VIII-152
ISBN 978-88-203-4475-7
€ 15,90

In allegato:

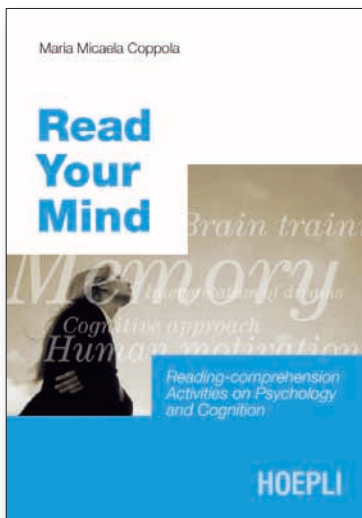


> www.hoeplieditore.it/4475-7

Il volume fornisce gli elementi di base per l'utilizzo della lingua inglese nei corsi di laurea di ambito farmaceutico, costituendo un efficace strumento per quegli studenti che, già in possesso di una conoscenza di partenza dell'inglese, devono acquisire dimestichezza con il linguaggio scientifico.

Viene presentata una varietà di testi su argomenti di attualità per offrire esempi concreti di linguaggio scientifico e stimolare gli studenti a un approccio pragmatico alla lingua di settore. I testi originali sono integrati da un impianto didattico che mira allo sviluppo delle capacità di comprensione e di produzione in lingua.

Il volume è completato da una sintetica grammatica di riferimento ed è corredato di un CD-Audio con la lettura dei brani principali.



Maria M. Coppola

Read Your Mind

Reading-comprehension Activities on Psychology and Cognition

2007, pp. X-166
ISBN 978-88-203-3687-5
€ 15,00

> www.hoeplieditore.it/3687-5



Sabrina Francesconi

English for Tourism Promotion

Italy in British Tourism Texts

Sabrina Francesconi

English for Tourism Promotion

Italy in British Tourism Texts

2007, pp. XII-150
ISBN 978-88-203-3873-2
€ 15,50

> www.hoeplieditore.it/3873-2



Anna Lazzari, Luisa Panichi

English in Economics and Business

Guida all'inglese del mondo dell'economia e del commercio

Anna Lazzari, Luisa Panichi

English in Economics and Business

2005, pp. 128
ISBN 978-88-203-3509-0
€ 15,00

> www.hoeplieditore.it/3509-0



*Collana Domain Specific English
a cura di Giovanni Iamartino*

**Barbara Bettinelli, Nara Carlini,
Paola Catenaccio, Karine Beatty**
English for Medicine

Volume 1

2005, pp. X-118
ISBN 978-88-203-3245-7
€ 16,00

> www.hoeplieditore.it/3245-7

Volume 2

2006, pp. VIII-168
ISBN 978-88-203-3268-6
€ 16,00

> www.hoeplieditore.it/3268-6

> In allegato: CD-Audio

Laura M. Basta, Patrizia Canepa
English for Lawyers

A Self-Study Book for Lawyers

1999, pp. VI-186
ISBN 978-88-203-2734-7
€ 22,00

> www.hoeplieditore.it/2734-7

> In allegato: Floppy disk

John Bohannon
I verbi inglesi

Regolari, modali e irregolari

1994, pp. X-374
ISBN 978-88-203-2059-1
€ 14,90

> www.hoeplieditore.it/2059-1

Giorgio Marolli

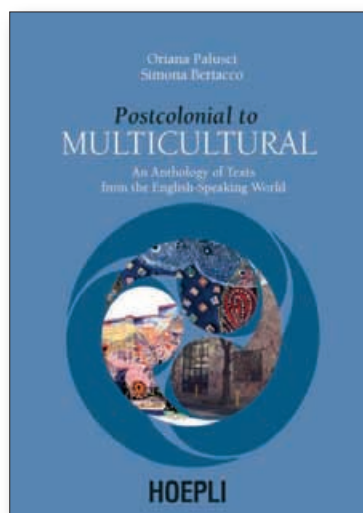
**Grande dizionario
tecnico inglese**

*Inglese-italiano/italiano-inglese
14ª edizione*

2007, pp. X-2134
ISBN 978-88-203-3715-5
€ 115,00

> www.hoeplieditore.it/3715-5

> In allegato: CD-ROM



Oriana Palusci, Simona Bertacco

**Postcolonial to
Multicultural**

*An Anthology of Texts from the
English-Speaking World*

2004, pp. X-230
ISBN 978-88-203-3272-3
€ 16,00

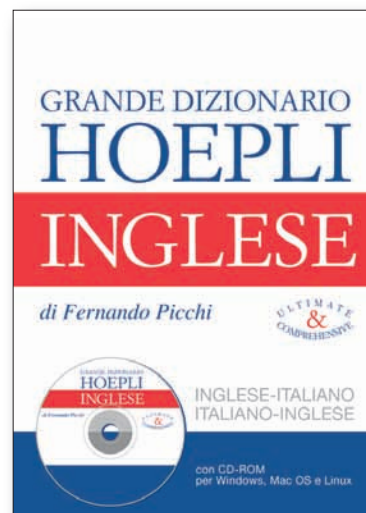
> www.hoeplieditore.it/3272-3

**Merriam-Webster's
Advanced Learner's
English Dictionary**

2008, pp. XII-1994
ISBN 978-88-203-4116-9
€ 34,90

> www.hoeplieditore.it/4116-9

> In allegato: CD-Audio



Fernando Picchi

**Grande dizionario Hoepli
Inglese**

Inglese-italiano/italiano-inglese

2008, pp. XIV-3026
ISBN 978-88-203-3885-5
€ 89,90

> www.hoeplieditore.it/3885-5

> In allegato: CD-ROM

Fernando Picchi

Dizionario di inglese

Edizione minore

2010, pp. XVI-1712
ISBN 978-88-203-4398-9
€ 39,90

> www.hoeplieditore.it/4398-9

**Synonyms and
Antonyms**

The essential Vocabulary Builder

2005, pp. 432
ISBN 978-88-203-3579-3
€ 15,90

> www.hoeplieditore.it/3579-3

Novità

MARÍA LOZANO ZAHONERO

GRAMÁTICA DE REFERENCIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA

Según las directrices del Marco
Común Europeo de Referencia
para las Lenguas.

Niveles A1-B2

HOEPLI

María Lozano Zahonero

Gramática de referencia de la lengua española

Niveles A1-A2

2011, pp. XIV-296
ISBN 978-88-203-4391-0
€ 28,00

> www.hoeplieditore.it/4391-0

La *Gramática de referencia de la lengua española* è la prima grammatica di spagnolo disegnata specificamente per studenti universitari di lingua madre italiana.

Indirizzata a studenti di livello A1-B2 del QCER, è un manuale di riferimento e consultazione che oltre a risolvere i dubbi grammaticali approfondisce contrastivamente le questioni che presentano maggiori difficoltà e possono essere fonte di errori per gli studenti di lingua madre italiana.

Il volume include indicazioni sulle varietà dialettali e di registro e sviluppa le capacità di riflessione linguistica grazie all'introduzione di aspetti teorici e metalinguistici, trattati con rigore teorico e chiarezza espositiva.

Novità

MARÍA LOZANO ZAHONERO

GRAMÁTICA DE PERFECCIONAMIENTO DE LA LENGUA ESPAÑOLA

Niveles C1-C2

según las directrices del Marco
Común Europeo de Referencia
para las Lenguas

HOEPLI

María Lozano Zahonero

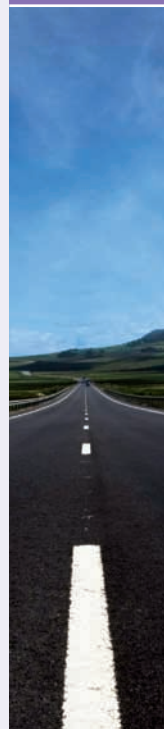
Gramática de perfeccionamiento de la lengua española

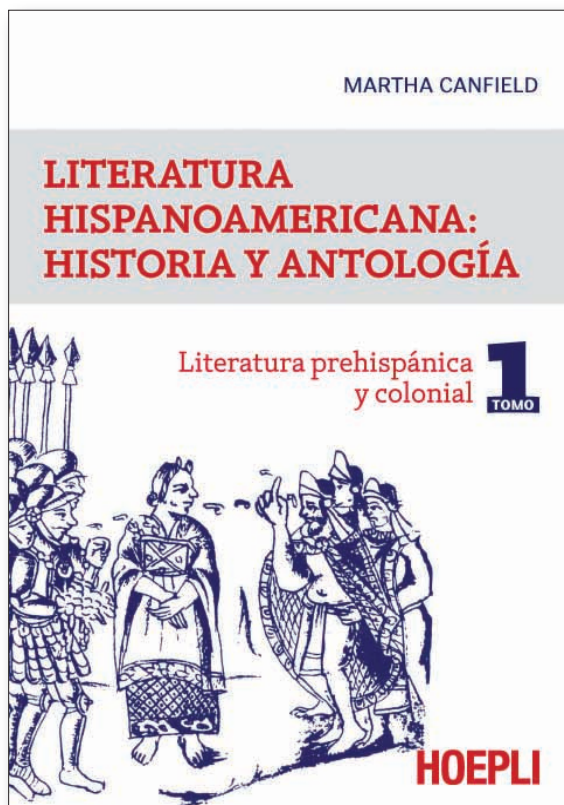
Niveles C1-C2

2011, pp. 220 circa
ISBN 978-88-203-4392-7
€ 24,00 (prezzo indicativo)

> www.hoeplieditore.it/4392-7

Questa grammatica è un completo strumento di studio e consultazione di livello avanzato, progettato per studenti universitari di madrelingua italiana. Nel volume vengono trattati con rigore e chiarezza argomenti complessi, in particolare quelli che possono presentare maggiori difficoltà per gli italofoeni. In questa ottica contrastiva, si presta speciale attenzione a questioni problematiche poco presenti in altre grammatiche di spagnolo per stranieri.





Martha Canfield

Literatura hispanoamericana: historia y antología

Tomo 1: Literatura prehispánica y colonial

2009, pp. XVI-304
ISBN 978-88-203-3681-3
€ 24,00

> www.hoeplieditore.it/3681-3

Articolato in tre volumi, interamente in lingua, un percorso completo della letteratura ispano-americana, dove la storia, sintetizzata in brevi introduzioni e schede per autore, è affidata ai testi letterari stessi, scelti, commentati e illustrati.

Il primo volume muove dalle grandi culture esistenti nel continente americano prima dell'arrivo degli spagnoli, continua con il processo della Conquista e della colonizzazione e arriva fino alle lotte per l'indipendenza. L'attenzione è rivolta non solo alla letteratura nel suo contesto storico e culturale, ma anche alla lingua, analizzata e spiegata negli apparati che integrano i testi scelti: le note a piè di pagina, concepite come chiarimenti contestuali e intertestuali, e i glossari (indigenismi, arcaismi, formule d'epoca).



Leonardo Gómez Torrego

Gramática didáctica del español

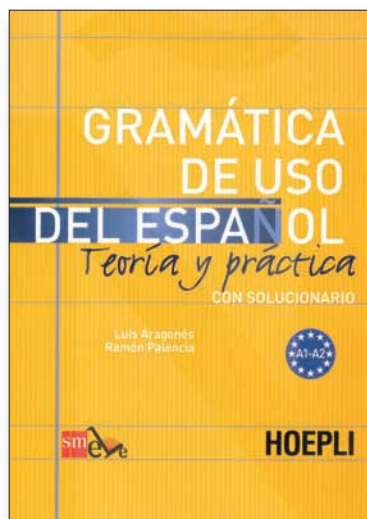
2009, pp. 544
ISBN 978-88-203-4258-6
€ 27,00

> www.hoeplieditore.it/4258-6

In nuova edizione rivista e aggiornata la più autorevole tra le grammatiche di spagnolo di riferimento. Tutti gli argomenti grammaticali sono trattati in modo chiaro e completo e sempre corredati da molteplici esempi di semplice comprensione. La presenza inoltre di numerosi esercizi risolti permette di chiarire ogni possibile dubbio. Apposite rubriche consentono infine di evitare gli errori più comuni nella fase di apprendimento della lingua.

La *Gramática didáctica del español* unisce l'approccio descrittivo a quello normativo e risulta quindi in grado di offrire la risposta immediata e corretta alla portata di tutti.

Ogni capitolo è seguito da esercizi che permettono di verificare in modo applicativo l'apprendimento delle norme (oltre 90 pp. complessive di esercizi). In appendice sono presenti le soluzioni di tutte le esercitazioni.



Luis Aragonés, Ramón Palencia

Gramática de uso del español. A1-A2

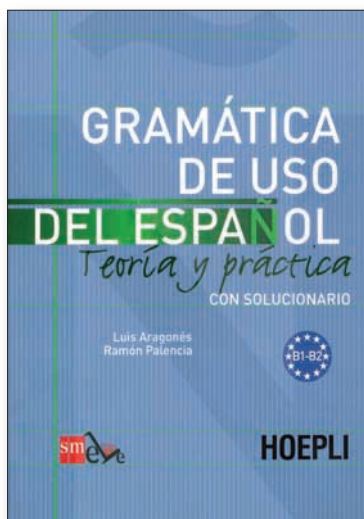
Teoría y práctica. Con solucionario

2009, pp. 248

ISBN 978-88-203-4292-0

€ 20,50

> www.hoeplieditore.it/4292-0



Luis Aragonés, Ramón Palencia

Gramática de uso del español. B1-B2

Teoría y práctica. Con solucionario

2009, pp. 272

ISBN 978-88-203-4293-7

€ 20,50

> www.hoeplieditore.it/4293-7



Alicia Dallaglio

I verbi spagnoli

Regolari, irregolari, ausiliari, pronominali, impersonali, difettivi, con doppio participio passato

2001, pp. VIII-504

ISBN 978-88-203-2760-6

€ 14,90

> www.hoeplieditore.it/2760-6



Laura Tam

Dizionario spagnolo economico & commerciale

Spagnolo-italiano/Italiano-spagnolo

2006, pp. X-1390

ISBN 978-88-203-3625-7

€ 58,00

> www.hoeplieditore.it/3625-7



REDES. Diccionario combinatorio del español contemporáneo

Dirigido por Ignacio Bosque

2005, pp. 2014

ISBN 978-88-203-3585-4

€ 54,90

> www.hoeplieditore.it/3585-4



Grande dizionario tecnico spagnolo

Spagnolo-italiano/Italiano-spagnolo

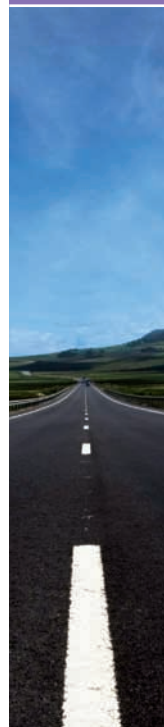
2008, pp. VIII-1590

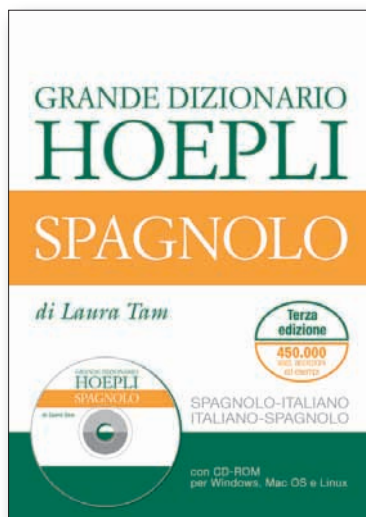
ISBN 978-88-203-4054-4

€ 89,00

> www.hoeplieditore.it/4054-4

> In allegato: CD-ROM





Laura Tam
Grande dizionario Hoepli Spagnolo

2009, 3ª edizione, pp. XIV-2598
 ISBN 978-88-203-4173-2
 € 79,90

> www.hoeplieditore.it/4173-2
 > In allegato: CD-ROM



Diccionario sinónimos y antónimos lengua española

2005, pp. 960
 ISBN 978-88-203-3531-1
 € 16,00

> www.hoeplieditore.it/3531-1



Alicia Dallaglio
I verbi spagnoli

Regolari, irregolari, ausiliari, pronominali, impersonali, difettivi, con doppio participio passato

2001, pp. VIII-504
 ISBN 978-88-203-2760-6
 € 14,00

> www.hoeplieditore.it/2760-6



Diccionario de uso del español actual Clave

Nueva edición aumentada y actualizada

2006, pp. XXVIII-2052
 ISBN 978-88-203-3909-8
 € 39,00

> www.hoeplieditore.it/3909-8



Dizionario spagnolo-italiano/ Diccionario italiano-español

2000, edizione minore, pp. XIV-1140
 ISBN 978-88-203-2599-2
 € 39,90

> www.hoeplieditore.it/2599-2

Novità



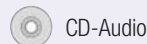
Julia Dobrovolskaja

Il russo per italiani

Corso pratico con esercizi

2011, pp. 600 circa
ISBN 978-88-203-4799-4
€ 42,00 (prezzo indicativo)

In allegato:



> www.hoeplieditore.it/4799-4

Indice

Alfabeto. Pronuncia. Accento. Il sostantivo: genere, declinazione. Pronomi personali. Pronomi possessivi. L'aggettivo: forma lunga e breve, declinazione. Il verbo: nozioni generali; il presente Verbi di moto. Il verbo in una proposizione impersonale. I verbi in — **ся**. Il passato del verbo. Il futuro. La forma passiva. I verbi stare e mettere. Gerundio. Declinazione dei numerali. Punteggiatura nel discorso diretto. Il participio L'imperativo. Il condizionale. I verbi imperfettivi e perfettivi. I nomi usati solo al singolare o solo al plurale. Sigle e abbreviazioni. La combinabilità dei vocaboli. Il grado comparativo e superlativo degli aggettivi. Neologismi. Congiunzione. La proposizione negativa. Pronomi indefiniti. I numerali. Verbi copulativi. Interiezioni.

PUBBLICAZIONE PREVISTA
LUGLIO 2011

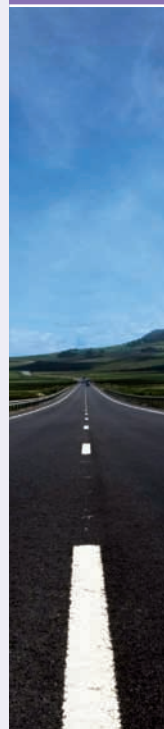
Nato da una pluriennale esperienza di insegnamento, questo manuale è rivolto a studenti universitari conducendoli a saper leggere senza vocabolario testi di media difficoltà (letterari, critici, storici, giornalistici), a essere in grado di affrontare in russo argomenti quotidiani e di cultura generale e a possedere gli strumenti base per la traduzione orale e scritta dal russo in italiano. La nuova edizione di questo libro di testo divenuto ormai un classico per la didattica della lingua russa è stata ampiamente aggiornata nelle strutture lessicali e rinnovata nella scelta degli esercizi.

La trattazione è condotta su materiali originali: racconti e brani tratti da opere di prosatori, poeti, critici letterari, saggisti. Il contenuto e la struttura del manuale permettono di acquisire durante il processo di apprendimento informazioni relative alla civiltà, alla vita quotidiana e ai costumi della Russia contemporanea, il che rende lo studio vivace e coinvolgente.

Il volume è suddiviso in 15 capitoli ognuno dei quali è strutturato con un testo di partenza integrato da un glossario di riferimento (in cui si spiega l'uso dei vocaboli e delle espressioni idiomatiche) e da spiegazioni grammaticali sintetiche e pratiche, illustrate da esempi nelle due lingue.

A partire dal capitolo 6 sono fornite alcune indicazioni relative alla tecnica della traduzione dal russo in italiano e dall'italiano in russo. Ogni capitolo contiene inoltre alcuni dialoghi con testo italiano a fronte e una grande varietà di esercizi grammaticali e lessicali che possono essere eseguiti oralmente o per iscritto.

Una pronuncia corretta si apprende essenzialmente durante il primo anno di studio: gli esercizi di fonetica si basano prevalentemente sulla ripetizione, ovvero sono orientati sui suoni contenuti nel testo di base. Il CD-Audio è un prezioso strumento di ausilio in tale fase.





Elisa Cadorin, Irina Kukushkina

Il russo tecnico-scientifico

Testi, esercizi e traduzioni - Lessico e note grammaticali

2010, pp. XIV-274
ISBN 978-88-203-4589-1
€ 24,00

In allegato:



> www.hoeplieditore.it/4589-1

L'attuale mole di scambi commerciali e tecnici tra Italia e Russia ha aumentato in modo considerevole le occasioni di uso orale e scritto del russo tecnico-scientifico, non solo per la traduzione di documenti per l'industria, ma anche per la promozione di merci e servizi di largo consumo a basso e alto contenuto tecnologico.

Questo volume risponde a tale esigenza, guidando alla traduzione tecnico-scientifica in russo attraverso 30 testi di tre livelli di difficoltà in ambiti professionali diversi. Il volume è integrato da schede riassuntive delle principali difficoltà grammaticali, da oltre 50 schemi di derivati verbali e nominali del lessico tecnico-scientifico nonché da varie tabelle lessicali. A fine volume sono presentate le chiavi degli esercizi. Il CD-Audio allegato contiene i testi per la comprensione orale proposti in tre livelli di difficoltà.



Stefania Cochetti

Introduzione alla cultura russa

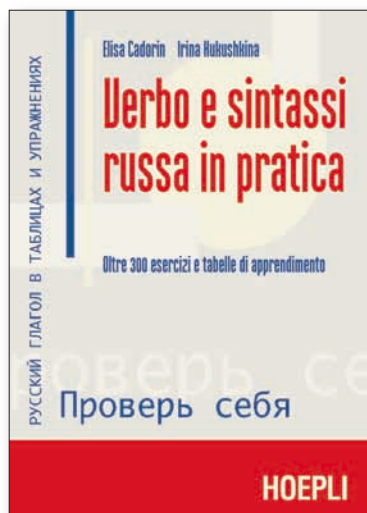
2009, pp. XVI-240
ISBN 978-88-203-4154-1
€ 23,00

> www.hoeplieditore.it/4154-1

Il volume si rivolge a tutti coloro che, in possesso di un livello base o intermedio di competenza linguistica, desiderino intraprendere lo studio della cultura russa, leggere in originale testi letterari, arricchire il proprio vocabolario, migliorare la capacità comunicativa, verificare le proprie cognizioni e abilità.

Il percorso proposto inizia con lo studio della geografia della Russia, esamina poi alcune tappe significative della sua storia e si conclude con la letteratura, illustrata attraverso una lettura guidata di racconti e brani originali, nonché l'analisi di alcuni dei movimenti letterari e degli autori più rappresentativi.

Ricco di box dedicati al lessico, il volume presenta testi calibrati sulle prevedibili difficoltà degli studenti, mentre gli esercizi proposti, orali e scritti, consolidano e accrescono la conoscenza della lingua, sviluppando le capacità di comprensione e produzione.

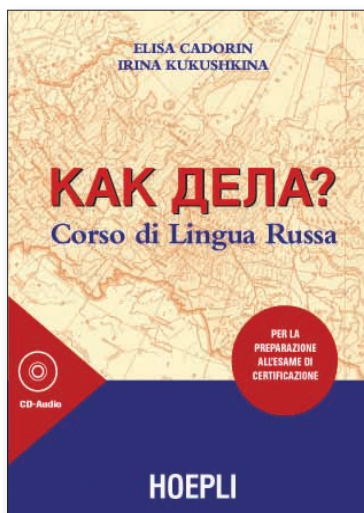


Elisa Cadorin, Irina Kukushkina
Verbo e sintassi russa in pratica

Oltre 300 esercizi e tabelle strategiche di apprendimento

2007, pp. XII-180
 ISBN 978-88-203-3872-5
 € 17,00

> www.hoeplieditore.it/3872-5

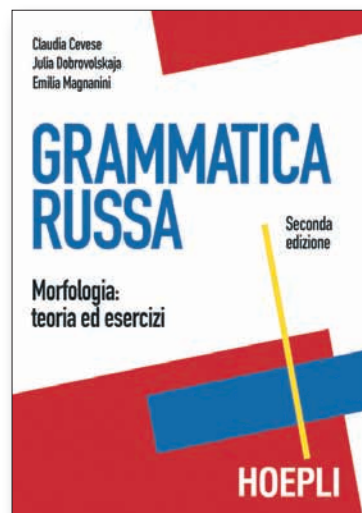


Elisa Cadorin, Irina Kukushkina
Kak Dela?

Corso di Lingua Russa

2003, pp. VIII-418
 ISBN 978-88-203-3244-0
 € 37,00

> www.hoeplieditore.it/3244-0
 > In allegato: CD-Audio

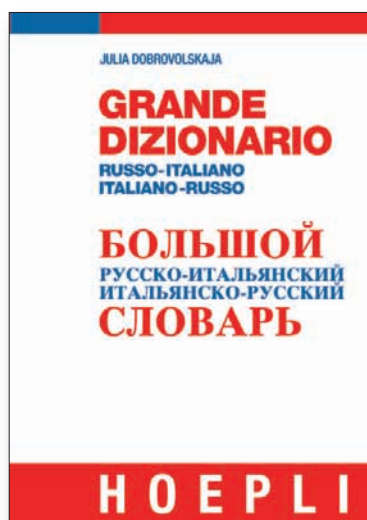


Claudia Cevese, Julia Dobrovolskaja, Emilia Magnanini
Grammatica russa

Morfologia: teoria ed esercizi

2000, 2ª edizione, pp. XXII-706
 ISBN 978-88-203-2823-0
 € 41,50

> www.hoeplieditore.it/2823-0



Julia Dobrovolskaja
Grande dizionario russo-italiano/italiano-russo

2001, pp. XXII-2426
 ISBN 978-88-203-2499-5
 € 76,00

> www.hoeplieditore.it/2499-5



Julia Dobrovolskaja
Dizionario di russo

*Edizione minore
 Russo-italiano/italiano-russo*

2004, pp. XVI-1136
 ISBN 978-88-203-3228-0
 € 34,90

> www.hoeplieditore.it/3228-0

Claudia Cevese, Julia Dobrovolskaja
Sintassi russa

Teoria ed esercizi

2005, pp. VIII-280
 ISBN 978-88-203-3389-8
 € 27,00

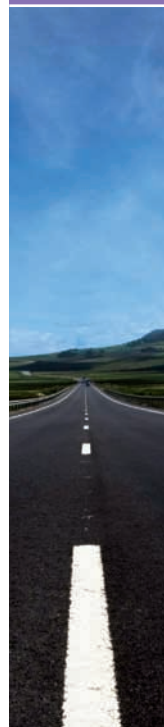
> www.hoeplieditore.it/3389-8

Elisa Cadorin, Irina Kukushkina
I verbi russi

Morfologia, tipi di coniugazione, aspetto, uso nel contesto, verbi di moto, famiglie di verbi e reggenza verbale

1999, pp. XII-396
 ISBN 978-88-203-2708-8
 € 14,90

> www.hoeplieditore.it/2708-8





Ileana Bunget

Comunicare in romeno

Corso di lingua romena per italiani

2010, pp. XVI-286

ISBN 978-88-203-4367-5

€ 24,00

> www.hoeplieditore.it/4367-5

Comunicare in romeno è un corso di lingua romena per italiani che copre i livelli A1-B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Dopo un capitolo introduttivo di fonetica e fonologia, seguono 15 unità suddivise in gruppi di 4; al termine di ciascun gruppo è prevista una unità di ricapitolazione (Ripasso) che riprende e fissa le strutture presentate nelle unità precedenti. Introdotta da un disegno che ne illustra l'argomento, ciascuna unità è costituita da quattro sezioni dedicate alla comunicazione, al consolidamento delle conoscenze, alla grammatica e al lessico. Tutte le unità sono inoltre corredate da numerosi esercizi. Data l'estrema flessibilità della struttura, il corso si presta a essere usato nella sua interezza o separatamente per sezioni o per singola unità. Il volume è completato da un CD-Audio con esercizi e dettati.



Ileana Bunget

Comunicare in romeno

Chiave degli esercizi

2010, pp. IV-28

ISBN 978-88-203-4414-6

€ 5,00

> www.hoeplieditore.it/4414-6



Valentina Negritescu

Dizionario di romeno

Romeno-italiano / Italiano-romeno

Edizione tascabile

2007, pp. VIII-568

ISBN 978-88-203-3718-6

€ 12,90

> www.hoeplieditore.it/3718-6



Valentina Negritescu, Davide Arrigoni

Grammatica romena

Morfologia, sintassi ed esercizi

2009, pp. XVI-384
ISBN 978-88-203-4350-7
€ 30,00

> www.hoeplieditore.it/4350-7

Questa grammatica presenta in modo rigoroso e aggiornato le regole fonetiche, morfologiche e sintattiche del romeno. La prima parte del volume affronta in modo sistematico tutte le caratteristiche morfosintattiche della lingua, mentre la seconda parte descrive le strutture principali della sintassi della frase e del periodo. Ogni unità presenta in apertura un breve testo letterario o una citazione contenenti esempi relativi all'argomento grammaticale affrontato; segue quindi una spiegazione di carattere teorico con frasi esemplificative, una serie di tabelle riassuntive, brevi osservazioni di grammatica contrastiva e numerosi esercizi in cui compaiono spesso elementi di cultura romena.

Le appendici completano l'opera con ulteriori approfondimenti (la formazione delle parole, l'avverbio, la preposizione e la coniugazione dei verbi). A fine volume, gli esercizi di ricapitolazione offrono ampio spazio alla traduzione di diverse tipologie di testo.



Valentina Negritescu, Davide Arrigoni

Grammatica romena

Chiave degli esercizi

2009, pp. 64
ISBN 978-88-203-3714-8
€ 6,00

> www.hoeplieditore.it/3714-8



Valentina Negritescu, Davide Arrigoni

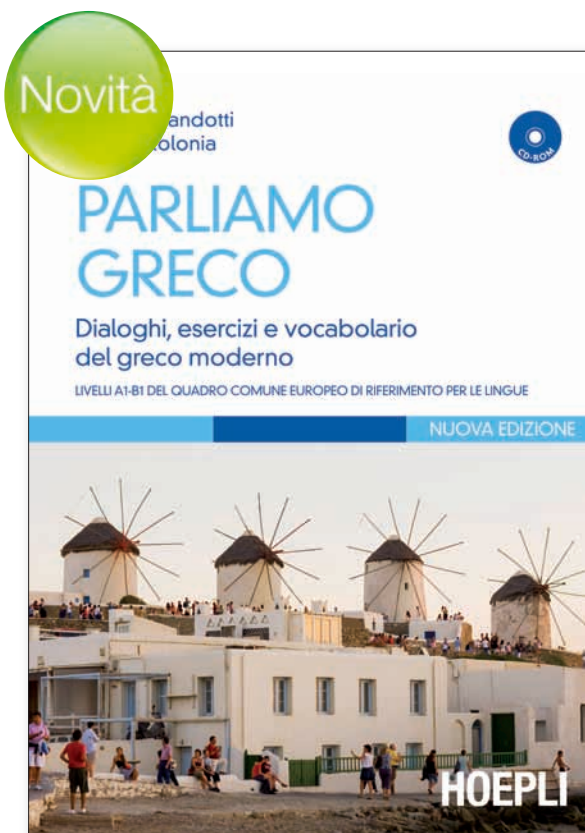
I verbi romeni

2011, pp. 370 circa
ISBN 978-88-203-4796-3
€ 14,90 (prezzo indicativo)

> www.hoeplieditore.it/4796-3

PUBBLICAZIONE PREVISTA
GIUGNO 2011





Clara Candotti, Amalia Kolonia

Parliamo greco

Dialoghi, esercizi e vocabolario del greco moderno

2010, pp. 288
ISBN 978-88-203-4586-0
€ 24,50

In allegato:



Un manuale operativo per cominciare a parlare il greco moderno che può essere utilizzato sia in classe sia per lo studio individuale. Attraverso immagini, brevi dialoghi e brani contestualizzati vengono presentati circa 2500 lemmi in nove unità didattiche tematiche: i rapporti interpersonali, la famiglia, la casa, l'alimentazione, le condizioni meteorologiche, il corpo e il vestiario, i mezzi di trasporto, il tempo libero e il lavoro. Le attività comunicative e gli esercizi lessicali proposti sono guidati: lo studente è indotto a utilizzare il lessico seguendo alcune frasi modello, giungendo a esprimersi in forma corretta e appropriata.

Nel testo sono presenti anche una sezione dedicata alle frasi idiomatiche, un glossario e le soluzioni degli esercizi. Il volume è corredato di un CD-ROM (file MP3) contenente alcuni dialoghi del manuale, la lettura di frasi modello di alcuni esercizi e le soluzioni di altri.



Gianluigi Martini

Corso di lingua swahili

Grammatica, esercizi, dialoghi, vocabolario

2010, pp. 544
ISBN 978-88-203-4394-1
€ 34,90

In allegato:



> www.hoeplieditore.it/4394-1

La lingua swahili è parlata sulla costa orientale dell'Africa, dalla Somalia fino al Mozambico ed è largamente usata nell'interno fino al Congo. Dal 2002 è lingua ufficiale dell'UA-Unione Africana.

Questo manuale, suddiviso in 60 unità, è strutturato come una grammatica progressiva. Ogni regola è seguita da frasi esemplificative e ogni unità si conclude con una vasta gamma di esercizi graduati. Nella sezione finale del volume si trovano le soluzioni degli esercizi, il testo dei dialoghi presenti nel DVD allegato e un vocabolario italiano-swahili e swahili-italiano di oltre 4.600 lemmi.

Il DVD presenta una panoramica dei tanti strumenti oggi a disposizione per l'approfondimento della lingua e cultura swahili. In particolare, la sezione "Dialoghi" propone in formato MP3 situazioni comuni in ambito turistico, lavorativo, commerciale e sanitario.



Gordana Grubač Allocco

Grammatica serba

Manuale di morfologia e sintassi con esercizi

2010, pp. XIV-338
ISBN 978-88-203-4299-9
€ 29,00

> www.hoeplieditore.it/4299-9

> In allegato CD-Audio

Gordana Grubač Allocco

Grammatica serba

Soluzioni degli esercizi

2010, pp. 16
ISBN 978-88-203-3850-3
€ 5,00

> www.hoeplieditore.it/3850-3

Edith Heidegger Moroder

Texte und Themen

Meisterwerke deutscher Literatur von den Anfängen bis zur Gegenwart

2007, pp. XVI-448
ISBN 978-88-203-3705-6
€ 35,00

> www.hoeplieditore.it/3705-6



Gisela Jaeger Grassi

Grammatica tedesca

Manuale di morfologia ed elementi di sintassi

2005, pp. XIV-386
ISBN 978-88-203-3508-3
€ 31,00

> www.hoeplieditore.it/3508-3

Gisela Jaeger Grassi

Grammatica tedesca

Esercizi

2008, pp. XII-228
ISBN 978-88-203-3945-6
€ 17,50

> www.hoeplieditore.it/3945-6

Grande dizionario tecnico tedesco

Tedesco-italiano/italiano-tedesco

2010, 3ª edizione, pp. VIII-2424
ISBN 978-88-203-4340-8
€ 115,00

> www.hoeplieditore.it/4340-8

> In allegato CD-ROM



Dolores Ross
Elisabeth Koenraads

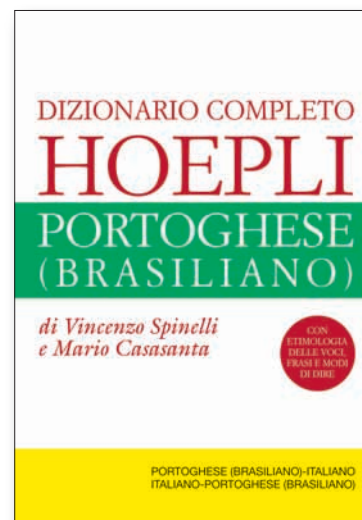
Grammatica neerlandese di base

Dolores Ross, Elisabeth Koenraads

Grammatica neerlandese di base

2007, pp. XII-184
ISBN 978-88-203-3878-7
€ 20,00

> www.hoeplieditore.it/3878-7

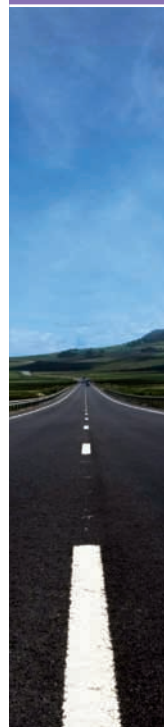


Vincenzo Spinelli, Mario Casasanta

Dizionario completo Hoepli portoghese (brasiliiano)

2010, pp. XII-1908
ISBN 978-88-203-3730-8
€ 79,90

> www.hoeplieditore.it/3730-8



Novità

Olivier Durand
Angela Daiana Langone
Giuliano Mion

Corso di arabo contemporaneo

Lingua standard

Livelli A1-B2 del Quadro
Comune Europeo
di Riferimento delle Lingue



2 CD-Audio

HOEPLI

Olivier Durand, Angela D. Langone, Giuliano Mion

Corso di arabo contemporaneo

Lingua standard

2010, pagine XXX-482
ISBN 978-88-203-4552-5
€ 37,00

In allegato:



2 CD-Audio

> www.hoeplieditore.it/4552-5

Il volume introduce alla lingua ufficiale in ventidue Stati che si estendono dall'Iraq al Marocco: si tratta dell'arabo standard contemporaneo, lingua che intellettuali del Novecento hanno elaborato a scopi letterari e scientifici e che continua sostanzialmente quello che fu l'arabo classico, i cui pilastri sono rappresentati dalla poesia preislamica, dal Corano e dalla letteratura medievale. Rinnovato lessicalmente e stilisticamente, è oggi uno strumento comunicativo ricco, duttile e affascinante, e rappresenta la porta di accesso ai numerosi dialetti arabi che esprimono culture locali molto diverse e caratterizzate. Il corso, che segue una strategia glottodidattica moderna e roduta, è articolato in 32 unità con numerosi esercizi e letture, è corredato di 2 CD-Audio e copre i livelli A1-B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.



Claudia M. Tresso

Lingua araba contemporanea

Grammatica ed esercizi

1997, pp. XXIV-438
ISBN 978-88-203-2316-5
€ 39,00

> www.hoeplieditore.it/2316-5

> In allegato: 2 CD-Audio



Claudia M. Tresso

Il verbo arabo

Morfologia, paradigmi di coniugazione, forme base e forme derivate di verbo regolari, geminati, con radicale hamza e deboli

2002, pp. X-294
ISBN 978-88-203-2934-1
€ 17,90

> www.hoeplieditore.it/2934-1



Claudia M. Tresso

Dizionario di Arabo

Italiano-Arabo

2011, pp. 800 circa
ISBN 978-88-203-4088-9
€ 29,00 (prezzo indicativo)

> www.hoeplieditore.it/4088-9

PUBBLICAZIONE
PREVISTA
SETTEMBRE 2011

Novità



Barbara Leonesi

Cinese & affari

说汉语 谈生意

Manuale pratico
di cinese commerciale



HOEPLI

Barbara Leonesi

Cinese & affari

Manuale pratico di cinese commerciale

2011, pp. 250 circa
ISBN 978-88-203-4798-7
€ 24,00 (prezzo indicativo)

In allegato:



CD-Audio

> www.hoeplieditore.it/4798-7

Indice

Scrivere email e telefonare: istruzioni per l'uso - Stabilire relazioni commerciali: i primi contatti - Ottenere informazioni: richieste di quotazioni e relative risposte - Fare offerte e negoziare i prezzi - Modalità di pagamento - Ordinare la merce - Imballaggio e spedizione - Reclami, dispute e risarcimenti - Viaggio d'affari. Appendice: esercizi di ascolto. Glossario.

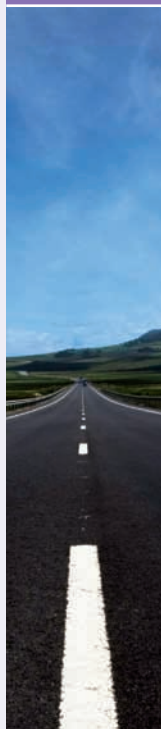
PUBBLICAZIONE PREVISTA
OTTOBRE 2011

Il volume è un pratico strumento per l'apprendimento del vocabolario e delle strutture di base del linguaggio cinese commerciale parlato e scritto.

Le nove unità di cui si compone propongono lettere commerciali e dialoghi di uso quotidiano in azienda e nel commercio, corredati di un ricco apparato di note che illustrano le strutture sintattiche più complesse e l'uso dei nuovi lemmi. Forma scritta e orale della lingua vengono descritte separatamente, in modo tale che il lettore sia messo in condizione di distinguere e praticare entrambi i registri. L'ausilio di brevi spiegazioni in italiano concernenti i termini fondamentali della tecnica mercantile e i meccanismi relativi consente anche ai non addetti ai lavori di acquisire le conoscenze indispensabili per corrispondere con aziende cinesi e operare nelle quotidiane pratiche della compravendita internazionale. Brevi digressioni sulla cultura, l'economia e l'attualità della Cina contemporanea forniscono inoltre utili indicazioni e su usi e costumi del "fare business" in Cina.

Il manuale si rivolge a coloro che già padroneggiano la fonetica, le norme di scrittura, la grammatica e la sintassi di base del cinese mandarino, e posseggono un lessico di circa 1200 parole (equivalente al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue QCER e al IV livello della certificazione Chinese Proficiency Test HSK).

Per la ricchezza degli esercizi proposti, del vocabolario illustrato e della modulistica commerciale bilingue fornita, il volume è particolarmente adatto come libro di testo per lezioni frontali a studenti universitari e come pratico strumento di consultazione nella quotidiana attività lavorativa in ambito commerciale.



Nuova
edizione

Federico Masini
Zhang Tongbing
Bai Hua
Anna Di Toro
Liang Dongmei

Il cinese per gli italiani

Corso base

意大利人学汉语
Yìdálìrén xué Hànyǔ
基础篇
Jīchǔ piān

Livelli A1-A2 del Quadro Comune
Europeo di Riferimento per le Lingue



Volume 2

Federico Masini
Zhang Tongbing
Bai Hua
Anna Di Toro
Liang Dongmei

Il cinese per gli italiani

Corso intermedio

意大利人学汉语
Yìdálìrén xué Hànyǔ
中级篇
Zhōngjí piān

Livelli B1-B2 del Quadro Comune
Europeo di Riferimento per le Lingue



Seconda edizione

HOEPLI

Federico Masini, Zhang Tongbing, Bai Hua,
Anna Di Toro, Liang Dongmei

Il cinese per gli italiani

Corso di lingua in 40 lezioni

Vol. 1

2010, 2ª edizione,
pp. XII-308
ISBN 978-88-203-4527-3
€ 28,00

Vol. 2

2010, 2ª edizione,
pp. VI-298
ISBN 978-88-203-4528-0
€ 29,00

Il cinese per gli italiani è il primo corso completo per l'apprendimento della lingua cinese da parte di parlanti italiano. Il primo volume consente di raggiungere i livelli A1 e A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue e della certificazione cinese Hanyu Shuiping; il secondo, rivolto a chi possiede un livello di competenza linguistica elementare del cinese, consente di raggiungere i livelli B1 e B2.

Entrambi i volumi si articolano in 20 lezioni, ordinate secondo una progressione di difficoltà grammaticale e sintattica, con dialoghi e testi ambientati in Italia. L'opera è corredata da esercizi pratici di pronuncia, scrittura, grammatica e traduzione, da dettagliate spiegazioni grammaticali e lessicali, da un'ampia trattazione della scrittura cinese e da 2 CD-Audio, che contengono esercizi e testi dei dialoghi presenti nel libro.

Federico Masini, Zhang Tongbing, Sun Pingping,
Paolo De Troia, Liang Dongmei

Il cinese per gli italiani

Corso avanzato

2008, pp. XII-228
ISBN 978-88-203-3688-2
€ 30,00

In allegato:

2 CD-Audio

> www.hoeplieditore.it/3688-2

Questo volume è un testo di approfondimento rivolto a chi padroneggia le principali regole fonologiche, i rudimenti della scrittura, le conoscenze fondamentali di grammatica e un lessico di base di circa 1300 parole, per consentire un approfondimento della competenza linguistica scritta e parlata fino al livello Intermedio dello Hanyu Shuiping Kaoshi.

I contenuti delle 20 lezioni approfondiscono la conoscenza della società cinese tradizionale e moderna. Ogni lezione è composta da un brano iniziale seguito da alcune brevi note su particolari strutture sintattiche o espressioni lessicali, da vari esercizi, da un breve testo per imparare a tradurre in cinese e da temi di discussione relativi al soggetto delle lezioni. Il volume si chiude con esercizi di ascolto, composti da domande multiple e da quesiti cui rispondere sulla base dei testi inclusi nei 2 CD-Audio allegati.



Novità



Miriam Castorina

La cultura cinese

Manuale di mediazione linguistica

HOEPLI

Miriam Castorina

La cultura cinese

Manuale di mediazione linguistica

2011, pp. XII-180
ISBN 978-88-203-4587-0
€ 22,00

> www.hoeplieditore.it/4587-0

La cultura cinese presenta in maniera agile ed estremamente semplificata alcuni dei tratti distintivi della cultura millenaria del “Regno di Mezzo”, al fine di costituire un primo e facile approccio allo studio e alla conoscenza della Cina e della sua straordinaria cultura. Per lo stesso motivo, ognuna delle unità di cui si compone questo volume è accompagnata da “parole chiave” in cinese, in modo da aiutare lo studente, l’aspirante mediatore linguistico-culturale o il semplice appassionato, a costruirsi un primo lessico di base sugli argomenti trattati.

Il testo si presta a essere utilizzato a qualsiasi livello e a fornire ulteriori spunti attraverso numerose schede di approfondimento.

Ogni Unità è seguita da un glossario riassuntivo dei termini utilizzati e da alcuni esercizi di traduzione e di autoverifica della memorizzazione dei caratteri cinesi.

> Cinese

a cura di
Zhang Shihua

DIZIONARIO DI CINESE

CINESE-ITALIANO
ITALIANO-CINESE

汉意一意汉词典

PREFAZIONE
DI FEDERICO MASINI

Edizione
minore

W
上海外语教育出版社
SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

H O E P L I

Zhang Shihua (a cura di)

Dizionario di cinese

2007, pp. XX-1396
ISBN 978-88-203-3783-4
€ 34,00

> www.hoeplieditore.it/3783-4

Il dizionario di cinese, interamente a 2 colori, in linea con i principi metodologici e le finalità più rispondenti alle attuali esigenze di chi consulta un dizionario bilingue, rappresenta il lessico della lingua corrente, colloquiale ed insieme elevato e tecnico.

La parte cinese-italiana comprende più di 20.000 lemmi che ben illustrano l’arricchimento della lingua cinese moderna. La parte italiana-cinese ha un repertorio che comprende complessivamente più di 30.000 voci e fa riferimento ai diversi dizionari italiani pubblicati negli anni più recenti, che riportano i neologismi e le tendenze della lingua italiana contemporanea.

Una particolare attenzione è dedicata alla fraseologia, agli esempi d’uso in cui ogni singola voce, in ogni suo significato, è realizzabile o realizzata. Gli esempi sono stati scelti in base a una maggiore frequenza che hanno nell’uso medio corrente.





Wang Anyi
(Tele) Visioni della Cina d'oggi
a cura di Miriam Castorina

2009, pp. X-54
ISBN 978-88-203-4364-4
€ 8,90

> www.hoeplieditore.it/4364-4
> In allegato: CD-Audio



Yu Hua
Racconti d'amore e di morte
a cura di Chiara Romagnoli

2010, pp. X-54
ISBN 978-88-203-4365-1
€ 8,90

> www.hoeplieditore.it/4365-1
> In allegato: CD-Audio



Han Shaogong
La storia e le storie
a cura di Chiara Romagnoli

2009, pp. X-70
ISBN 978-88-203-4363-7
€ 8,90

> www.hoeplieditore.it/4363-7
> In allegato: CD-Audio



Su Tong
Le verità sospese
a cura di Miriam Castorina

2010, pp. X-54
ISBN 978-88-203-4044-5
€ 8,90

> www.hoeplieditore.it/4044-5
> In allegato: CD-Audio



Zhang Jie
Fatevi gli affari vostri
A cura di Serena Zuccheri

2010, pp. X-70
ISBN 978-88-203-4571-6
€ 8,90

> www.hoeplieditore.it/4571-6
> In allegato: CD-Audio



Wang Shuo
Filosofare randagio
A cura di Valentina Pedone

2010, pp. X-54
ISBN 978-88-203-4570-9
€ 8,90

> www.hoeplieditore.it/4570-9
> In allegato: CD-Audio



Silvana De Maio, Carolina Negri,
Junichi Oue (a cura di)

Corso di lingua giapponese

Vol. 1

2007, pp. X-218
ISBN 978-88-203-3663-9
€ 25,00

> www.hoepleditore.it/3663-9

Vol. 2

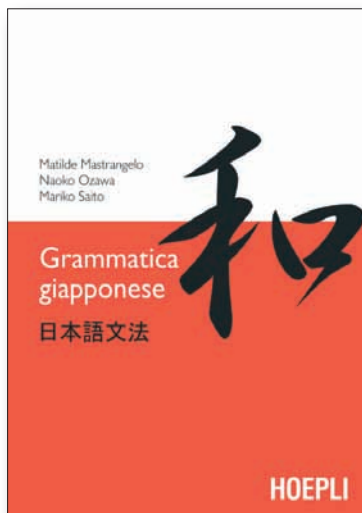
2007, pp. X-246
ISBN 978-88-203-3664-6
€ 24,00

> www.hoepleditore.it/3664-6

Vol. 3

2008, pp. X-230
ISBN 978-88-203-3665-3
€ 24,00

> www.hoepleditore.it/3665-3

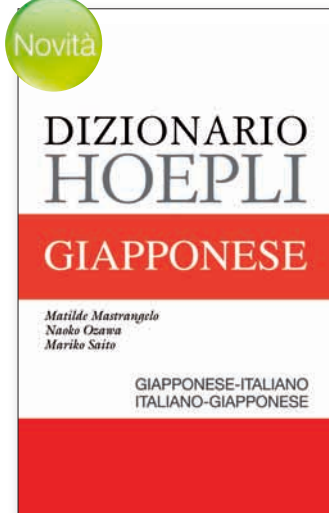


Matilde Mastrangelo, Naoko Ozawa,
Mariko Saito

Grammatica giapponese

2006, pp. XXIV-376
ISBN 978-88-203-3616-5
€ 32,00

> www.hoepleditore.it/3616-5



Matilde Mastrangelo, Naoko Ozawa,
Mariko Saito

Dizionario Hoepli giapponese

*Giapponese-Italiano
Italiano-Giapponese*

2011, pp. 850 circa
ISBN 978-88-203-4593-8
€ 14,90 (prezzo indicativo)

> www.hoepleditore.it/4593-8

PUBBLICAZIONE
PREVISTA
GIUGNO 2011

Collana Piccoli discorsi giapponesi



AA.VV.

Parole tra le nuvole

A cura di Marco Simeone

2011, pp. 80 circa
ISBN 978-88-203-4596-9
€ 8,90

> www.hoepleditore.it/4596-9

> In allegato: CD-Audio



Yamato Waki

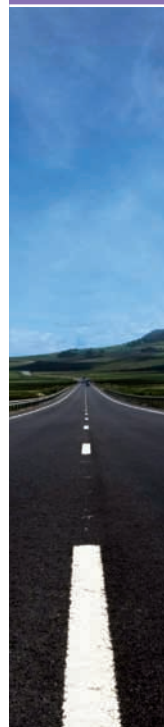
Non farò sogni effimeri

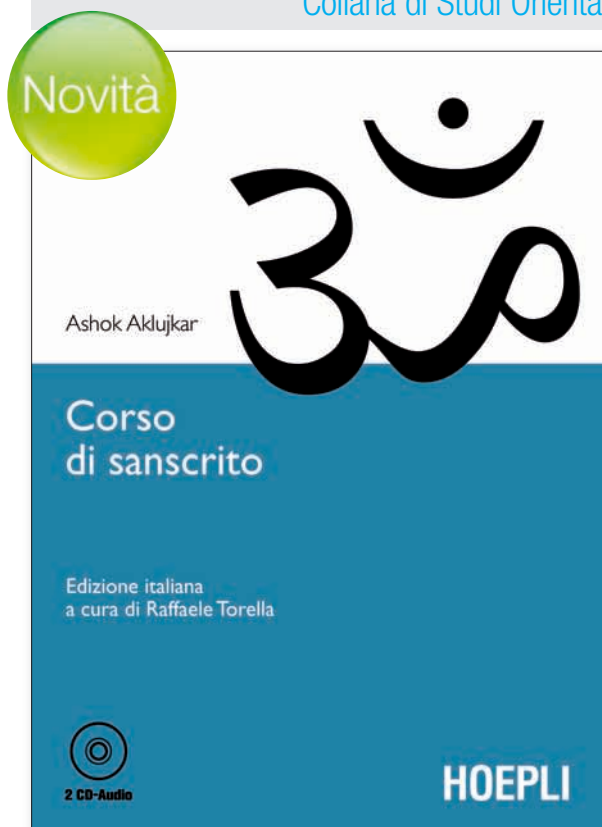
A cura di Luca Milasi

2011, pp. 80 circa
ISBN 978-88-203-4597-6
€ 8,90

> www.hoepleditore.it/4597-6

> In allegato: CD-Audio



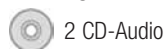


Ashok Aklujkar

Corso di sanscrito

2011, pp. 600 circa
ISBN 978-88-203-4818-2
€ 39,00 (prezzo indicativo)

In allegato:



> www.hoeplieditore.it/4818-2

Per molti secoli oggetto di indagine da parte dei più dotati linguisti nella storia dell'umanità, il sanscrito è una lingua di sconcertante concisione e insieme di meravigliosamente intricate architetture, a suo agio tanto nella più sfrenata ambiguità quanto nella precisione più maniacale.

Unanimemente riconosciuto come la più autorevole grammatica della lingua sanscrita oggi disponibile, questo manuale è completo di esercizi e di un ampio glossario bilingue.

L'autore è uno dei massimi sanscritisti viventi, per trenta anni professore di Sanscrito all'Università di Vancouver.

Il curatore dell'edizione italiana è Raffaele Torella, Ordinario di Lingua e Letteratura Sanscrita presso l'Università la Sapienza di Roma.

PUBBLICAZIONE PREVISTA
SETTEMBRE 2011



Antonetta L. Bruno, Ahn Miran

Corso di lingua coreana

2009, pp. XVIII-398
ISBN 978-88-203-4286-9
€ 35,00

> www.hoeplieditore.it/4286-9

> In allegato: 2 CD-Audio



Giorgio Milanetti, Smiti Tanya Gupta

Corso di lingua hindi

Giorgio Milanetti, Smiti Tanya Gupta

Corso di lingua hindi

2008, pp. XVIII-286

ISBN 978-88-203-4067-4
€ 29,00

> www.hoeplieditore.it/4067-4



Simona Marchesini

Le lingue frammentarie dell'Italia antica

Manuale per lo studio delle lingue preromane

2009, pp. XIV-226
ISBN 978-88-203-4166-4
€ 18,00

> www.hoeplieditore.it/4166-4

L'Italia preromana ci ha consegnato un patrimonio ricchissimo di iscrizioni, frutto dell'esperienza scrittoria dei suoi numerosi popoli. L'Etrusco, il Messapico, il Venetico o l'Osc-umbro sono comprensibili solo parzialmente e dopo una lunga esegesi. Per decifrare tali testi è richiesto l'impiego di discipline come la linguistica, l'archeologia, la sociologia, l'etnologia e il cognitivismo.

Questo volume traccia un quadro storico ed etnologico dell'Italia antica prima dell'avvento di Roma e si addentra poi nello specifico delle singole lingue, con alcuni quadri ricostruttivi dei loro sistemi grammaticali. Completano il volume esempi di descrizione di singoli testi e appendici di approfondimento utili per lo studio degli alfabeti con strumenti informatici.



Mark C. Baker

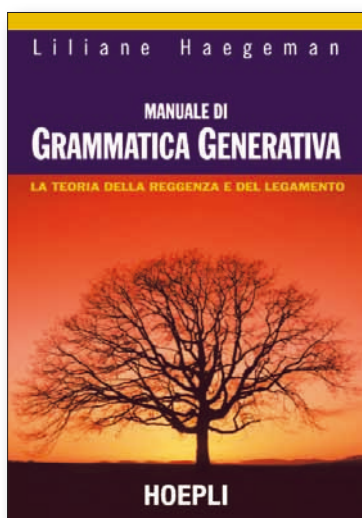
Gli atomi del linguaggio

Le regole della grammatica nascoste nella mente

Edizione italiana a cura di Carlo Cecchetto

2003, pp. XII-150
ISBN 978-88-203-3191-7
€ 20,00

> www.hoeplieditore.it/3191-7



Liliane Haegeman

Manuale di grammatica generativa

La teoria della Reggenza e del Legamento

1996, pp. XVIII-664
ISBN 978-88-203-2267-0
€ 32,00

> www.hoeplieditore.it/2267-0



Novità

Lucia Cinato

MEDIAZIONE LINGUISTICA TEDESCO-ITALIANO

ASPETTI TEORICI - FASI APPLICATIVE -
ESEMPI DI STRATEGIE TRADUTTIVE -
CASI DI TESTI TRADOTTI



HOEPLI

Lucia Cinato

Mediazione scritta tedesco-italiano

*Aspetti teorici - Fasi applicative - Esempi
di strategie traduttive - Casi di testi tradotti*

2011, pp. 220 circa
ISBN 978-88-203-4501-3
€ 22,00 (prezzo indicativo)

> www.hoeplieditore.it/4501-3

Indice

Aspetti teorici: Elementi di teoria - Tipologie testuali e processi traduttivi. Aspetti pratico-applicativi: Fasi del processo traduttivo - Grammatica della traduzione tedesco-italiano - Raccolta di testi scelti - Proposte di traduzioni italiane.

PUBBLICAZIONE PREVISTA
APRILE 2011

Il volume tratta alcuni peculiari problemi di traduzione inerenti alle lingue tedesco e italiano, inserendoli in un'ottica ampia che va dai cenni alle teorie contemporanee sulla traduzione fino alle particolari strategie traduttive analizzate su una vasta gamma di tipologie testuali.

Il testo consta di due parti, una teorica, che tiene conto in particolar modo degli studi in ambito tedescofono, e una pratico-applicativa che indaga con sistematicità le strutture linguistiche che caratterizzano la coppia di lingue scelta in ottica traduttiva.

L'opera risponde a due esigenze principali: da un lato la necessità per i docenti di avere una risorsa manualistica aggiornata, tuttora mancante, che possa fornire le conoscenze traduttologiche di base per motivare gli studenti nell'apprendimento della lingua tedesca e della traduzione; dall'altro la richiesta degli "addetti ai lavori" – traduttori, linguisti in generale e teorici della traduzione – di uno strumento utile a definire e risolvere i problemi interpretativi e le tematiche specifiche di 'grammatica' della traduzione tedesco-italiano.



Valeria Buonomo, Pietro Celo

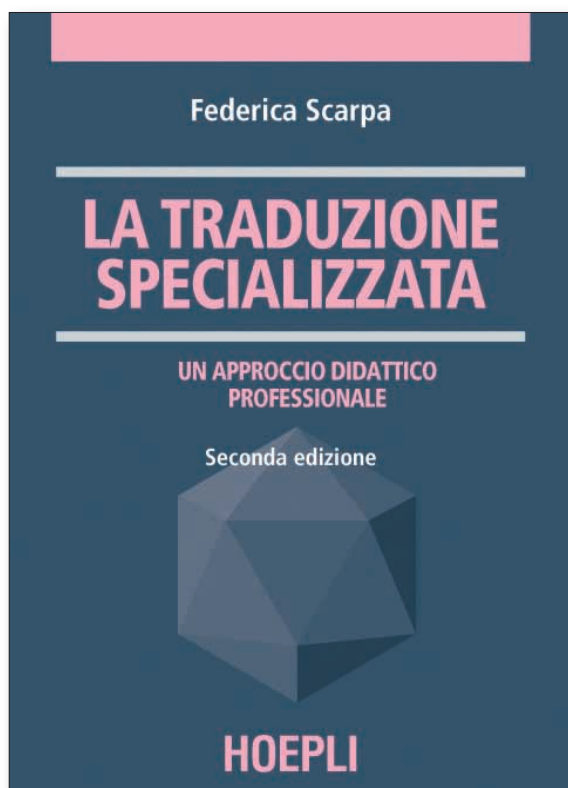
L'interprete di lingua dei Segni italiana

Problemi linguistici - Aspetti emotivi - Formazione professionale

2010, pp. XII-180
ISBN 978-88-203-4368-2
€ 19,00

> www.hoeplieditore.it/4638-2

Il volume, dedicato specificamente al ruolo dell'Interprete di LIS (lingua dei Segni italiana), risponde a una triplice esigenza: far conoscere la professione di Interprete di lingua dei Segni ai non addetti ai lavori, avviare una riflessione sugli aspetti formativi specifici e, soprattutto, dar voce a quanto per anni è rimasto un "segreto professionale" anche fra gli stessi interpreti. Le questioni centrali sono il diverso modo di stare al mondo dei sordi e il complesso rapporto fra questi e gli interpreti, gli aspetti linguistici e tecnici della professione e la componente emozionale che pervade il lavoro dell'interprete segnante nella sua complessa funzione di mediatore transculturale. Il testo si chiude con una panoramica sull'offerta formativa italiana e la prospettiva di un nuovo modo di fare formazione.



Federica Scarpa

La traduzione specializzata

Un approccio didattico professionale

2008, 2ª edizione, pp. XIV-434
ISBN 978-88-203-3931-9
€ 28,00

> www.hoeplieditore.it/3931-9

La stragrande maggioranza dell'attività traduttiva dall'inglese all'italiano è costituita da traduzioni specializzate. Questo volume da un lato rappresenta uno strumento completo di orientamento sullo "stato dell'arte" delle metodologie di traduzione tecnico-scientifica e, dall'altro, fornisce un valido supporto per la didattica e la prassi della traduzione specializzata. La novità più significativa di questa nuova edizione è l'enfasi sugli aspetti professionali e sulla qualità della traduzione a riflettere i notevoli sviluppi recenti nel mondo professionale e per dare più spazio alle nuove tecnologie di supporto al lavoro del traduttore. Sono state inoltre aggiunte nuove sezioni sia sui diversi approcci allo studio e alla didattica della traduzione sia sulle norme e convenzioni traduttive, con particolare riguardo alle tendenze 'universali' che caratterizzano tutte le traduzioni, indipendentemente dalle lingue coinvolte.



Lisa Badocco

Dire, fare, tradurre

Terminologie tecniche per la Mediazione linguistica. Inglese-italiano

2006, pp. XII-196

ISBN 978-88-203-3632-5

€ 18,50

> www.hoeplieditore.it/3632-5

Jean Delisle, Hannelore Lee-Jahnke,

Monique C. Cormier

a cura di Margherita Ulrych

Terminologia della traduzione

2002, pp. XII-192

ISBN 978-88-203-2947-1

€ 18,00

> www.hoeplieditore.it/2947-1



Domenico Cosmai

Tradurre per l'Unione europea

Prassi, problemi e prospettive del multilinguismo comunitario dopo l'ampliamento a est

2007, 2ª edizione, pp. XVIII-286

ISBN 978-88-203-3875-6

€ 22,00

> www.hoeplieditore.it/3875-6

Caterina Falbo, Mariachiara Russo, Francesco Straniero Sergio (a cura di)

Interpretazione simultanea e consecutiva

Problemi teorici e metodologie didattiche

1999, pp. XIV-370

ISBN 978-88-203-2606-7

€ 24,00

> www.hoeplieditore.it/2606-7

Marella Magris, Maria T. Musacchio, Lorenza Rega, Federica Scarpa (a cura di)

Manuale di terminologia

Aspetti teorici, metodologici e applicativi

2002, pp. XVIII-206

ISBN 978-88-203-2943-3

€ 19,50

> www.hoeplieditore.it/2943-3



Aleksandar Lüdskanov

Un approccio semiotico alla traduzione

Dalla prospettiva informatica alla scienza traduttiva

Edizione italiana a cura di Bruno Osimo

2008, pp. XX-76

ISBN 978-88-203-4084-1

€ 11,00

> www.hoeplieditore.it/4084-1



Bruno Osimo

Manuale del traduttore

Guida pratica con glossario

2003, 2ª edizione, pp. XIV-274

ISBN 978-88-203-3269-3

€ 24,00

> www.hoeplieditore.it/3269-3



Bruno Osimo

Propedeutica della traduzione

Corso introduttivo con tabelle sinottiche

2010, pp. XII-180

ISBN 978-88-203-4486-3

€ 19,00

> www.hoeplieditore.it/4486-3

Bruno Osimo

Storia della traduzione

Riflessioni sul linguaggio traduttivo dall'antichità ai contemporanei

2002, pp. IV-280

ISBN 978-88-203-3073-6

€ 23,00

> www.hoeplieditore.it/3073-6

Bruno Osimo

La traduzione saggistica dall'inglese

Guida pratica con versioni guidate e glossario

2007, pp. XII-276

ISBN 978-88-203-3741-4

€ 21,00

> www.hoeplieditore.it/3471-4

Bruno Osimo

Traduzione e nuove tecnologie

Informatica e Internet per traduttori. Guida pratica con glossario

2001, pp. VIII-136

ISBN 978-88-203-2750-7

€ 14,50

> www.hoeplieditore.it/2750-7

Bruno Osimo

Traduzione e qualità

La valutazione in ambito accademico e professionale

2004, pp. XIV-178

ISBN 978-88-203-3386-7

€ 18,00

> www.hoeplieditore.it/3386-7

Anton Popovič

La scienza della traduzione

Aspetti metodologici -

La comunicazione traduttiva

2006, pp. XXX-194

ISBN 978-88-203-3511-3

€ 19,00

> www.hoeplieditore.it/3511-3



Mario Paolinelli, Eleonora Di Fortunato

Tradurre per il doppiaggio

La trasposizione linguistica dell'audiovisivo: teoria e pratica di un'arte imperfetta

2005, pp. XII-164

ISBN 978-88-203-3385-0

€ 22,00

> www.hoeplieditore.it/3385-0



Rachele Raus (a cura di)

Multilinguismo e terminologia nell'Unione Europea

Problematiche e prospettive

2010, pp. X-214

ISBN 978-88-203-4487-0

€ 19,00

> www.hoeplieditore.it/4487-0



Mariachiara Russo, Gabriele Mack
(a cura di)

Interpretazione di trattativa

La mediazione linguistico-culturale nel contesto formativo e professionale

2005, pp. XX-234

ISBN 978-88-203-3513-7

€ 23,00

> www.hoeplieditore.it/3513-7



Peeter Torop

La traduzione totale

Tipo di processo traduttivo nella cultura

2010, pp. XXX-242

ISBN 978-88-203-4288-3

€ 21,00

> www.hoeplieditore.it/4288-3



Novità



a cura di
Matteo Fiori

Coperture a verde

*Progetto ed esecuzione
per l'edificio sostenibile*

HOEPLI

Matteo Fiori (a cura di)

Coperture a verde

Progetto ed esecuzione per l'edificio sostenibile

2011, pp. 300 circa
ISBN 978-88-203-4159-6
€ 29,00 (prezzo indicativo)

> www.hoeplieditore.it/4159-6

Indice

Coperture a verde e tecnologia - Green Architecture, Green Technology, Green Envelope. Nuovi scenari per l'architettura contemporanea - Progettazione del verde - Coperture a verde ed energia - Coperture a verde e clima urbano - Gestione delle acque - Istruzioni per l'esecuzione, il controllo e la manutenzione - Coperture a verde: i dettagli - Esempio di progettazione - Normativa

PUBBLICAZIONE PREVISTA
MARZO 2011

Una copertura a verde è una tecnologia naturale che sfrutta la copertura degli edifici, consentendo al contempo benefici di vario tipo per i locali sottostanti e le aree limitrofe. È un sistema composto da più strati applicabili a una copertura tradizionale in grado di supportare lo sviluppo e la crescita di specie vegetali. Come tutte le tecnologie che fanno parte della cosiddetta "bioarchitettura", contribuisce anche alla realizzazione di edifici passivi e rientra nelle tecnologie presenti nei sistemi di certificazione ambientale quale, per esempio, LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Molti enti pubblici, quali regioni e comuni hanno promosso e promuovono l'utilizzo del verde pensile all'interno dei propri regolamenti edilizi in conformità con le più recenti normative in materia di rendimento energetico in edilizia.

Questo volume fornisce le informazioni utili per gestire la complessità insita nella progettazione del verde pensile con riferimento anche a recenti risultati in termini di sperimentazioni realizzate sia in Italia che all'estero da parte dei principali enti di ricerca.

Il testo è strutturato in tre parti: la prima parte è dedicata alla progettazione tecnologica generale, comprendente la scelta delle tipologie e i criteri di scelta dei materiali. Nella seconda parte sono analizzati gli aspetti specifici del verde pensile e le variabili progettuali che consentono di incidere sulla gestione di tali aspetti. La terza parte fornisce informazioni connesse all'esecuzione, ai dettagli costruttivi specifici di una copertura a verde e alla normativa UNI 11235: 2007, "Istruzioni per la progettazione, l'esecuzione, il controllo e la manutenzione di coperture a verde" che costituisce a tutti gli effetti un codice di buona pratica valido anche in caso di contenzioso.

A fine volume viene fornito un esempio di una copertura a verde che costituisce una guida per il progettista nella comprensione del metodo di progettazione.

Anna Delera (a cura di)

Ri-Pensare l'abitare

Politiche, progetti e tecnologie verso l'housing sociale

2009, pp. XX-236
ISBN 978-88-203-4378-1
€ 22,00

> www.hoeplieditore.it/4378-1

I temi proposti in questo volume rappresentano un contributo al dibattito sulla questione abitativa che sembra avere trovato un nuovo interesse anche nel nostro paese attraverso l'attuazione di politiche di housing sociale, una rinnovata ricerca progettuale e l'innovazione tecnologica indirizzata alla sostenibilità ambientale.

Il testo, strutturato in tre sezioni (le politiche, il progetto, le tecnologie), riporta i contributi di protagonisti delle politiche in atto e di ricercatori che si interessano delle nuove tendenze abitative nonché delle questioni legate alla sostenibilità ambientale, illustrando alcune esperienze e sperimentazioni significative che si stanno attuando in Europa.

a cura di
Anna Delera

Ri-Pensare l'abitare
Politiche, progetti e tecnologie verso l'housing sociale

HOEPLI

Sergio Brenna

La Città

Architettura e politica

Fondamenti teorico-pratici
di urbanistica al uso di progettisti
e pubblici amministratori

HOEPLI

Sergio Brenna

La Città - Architettura e politica

2004, pp. XIV-96
ISBN 978-88-203-3336-2
€ 15,00

> www.hoeplieditore.it/3336-2

a cura di
Stefano Capolongo

Qualità urbana, stili di vita, salute
Indicazioni progettuali per il benessere

HOEPLI

Stefano Capolongo (a cura di)

Qualità urbana, stili di vita, salute

Indicazioni progettuali per il benessere

2009, pp. XVI-400
ISBN 978-88-203-4369-9
€ 32,00

> www.hoeplieditore.it/4369-9

Stefano Capolongo, Laura Daglio, Ilaria Oberti

Edificio, Salute, Ambiente
Tecnologie sostenibili per l'igiene edilizia e ambientale

HOEPLI

Stefano Capolongo, Laura Daglio, Ilaria Oberti

Edificio, Salute, Ambiente

Tecnologie sostenibili per l'igiene edilizia e ambientale

2007, pp. XII-276
ISBN 978-88-203-3857-2
€ 24,50

> www.hoeplieditore.it/3857-2

Stefano Capolongo

Edilizia ospedaliera

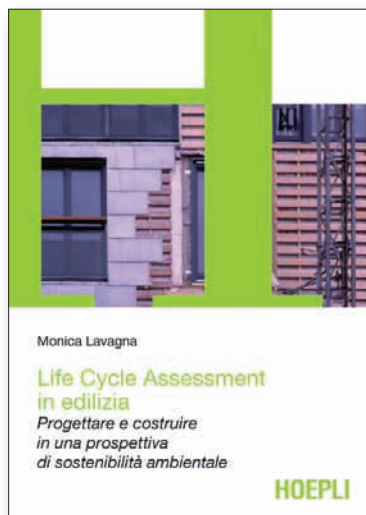
Approcci metodologici e progettuali

2006, pp. X-278

ISBN 978-88-203-3496-3

€ 29,00

> www.hoeplieditore.it/3496-3



Monica Lavagna

Life Cycle Assessment in edilizia

Progettare e costruire in una prospettiva di sostenibilità ambientale

2008, pp. 320

ISBN 978-88-203-4075-9

€ 29,00

> www.hoeplieditore.it/4075-9



**Cesare Macchi Cassia, Martina Orsini,
Nicolò Privileggio, Marialessandra
Secchi**

X Milano

2004, pp. 176

ISBN 978-88-203-3242-6

€ 27,00

> www.hoeplieditore.it/3242-6



Ernst Neufert

Enciclopedia pratica per progettare e costruire

Fondamenti, norme e prescrizioni per progettare, costruire, dimensionare, distribuire a misura d'uomo

1999, 8ª edizione, pp. XIV-754

ISBN 978-88-203-2352-3

€ 82,00

> www.hoeplieditore.it/2352-3



Federico Oliva

L'urbanistica di Milano

Gli esiti dei piani nella crescita e nella trasformazione della città. Con sei itinerari

2002, pp. IV-428

ISBN 978-88-203-3072-9

€ 36,00

> www.hoeplieditore.it/3072-9



Steven Szokolay

Introduzione alla progettazione sostenibile

2006, pp. XXVI-374

ISBN 978-88-203-3522-9

€ 34,00

> www.hoeplieditore.it/3522-9

Quaderni del Manuale di progettazione edilizia



FONDAMENTI

Il progetto tecnico e i suoi strumenti

2006, pp. X-134
ISBN 978-88-203-3623-3
€ 17,00

Le informazioni di base per la progettazione edilizia

2006, pp. XII-164
ISBN 978-88-203-3604-2
€ 18,00

TIPOLOGIE

La progettazione di biblioteche, musei e centri congressuali

2007, pp. VI-122
ISBN 978-88-203-3652-3
€ 18,00

La progettazione di uffici e banche

2007, pp. VI-82
ISBN 978-88-203-3782-7
€ 16,00

L'edilizia per i trasporti e i servizi

2007, pp. VII-202
ISBN 978-88-203-3781-0
€ 19,00

L'edilizia per l'agricoltura e la zootecnia

2006, pp. VIII-72
ISBN 978-88-203-3653-0
€ 14,00

L'edilizia per le attività produttive e commerciali

2003, pp. X-182
ISBN 88-203-3221-1
€ 19,00

L'edilizia per lo sport e lo spettacolo

2004, pp. VIII-244
ISBN 88-203-3322-5
€ 22,00

L'edilizia residenziale

2002, pp. XII-160
ISBN 88-203-3061-3
€ 24,00

L'edilizia scolastica universitaria e per la ricerca

2006, pp. X-230
ISBN 978-88-203-3606-6
€ 22,00

L'edilizia turistica e alberghiera

2007, pp. VI-186
ISBN 978-88-203-3654-7
€ 20,00

QUALITÀ E MANUTENZIONE

I criteri di progettazione e le verifiche

2006, pp. X-166
ISBN 978-88-203-3624-0
€ 18,00

La qualità edilizia nel tempo

2003, pp. X-134
ISBN 88-203-3148-1
€ 16,00

MATERIALI & PRODOTTI

I materiali e i manufatti in conglomerati cementizi

2004, pp. IX-106
ISBN 88-203-3256-3
€ 18,00

I materiali sintetici

2003, pp. XII-148
ISBN 88-203-3237-2
€ 18,00

I materiali tradizionali

2003, pp. XII-164
ISBN 88-203-3220-4
€ 19,00

TECNOLOGIE

I rivestimenti

2003, pp. X-118
ISBN 88-203-3149-8
€ 19,00

Le chiusure orizzontali

2006, pp. VIII-104
ISBN 978-88-203-3605-9
€ 19,00

Le chiusure verticali

2002, pp. XII-148
ISBN 88-203-3062-0
€ 19,00

Le partizioni

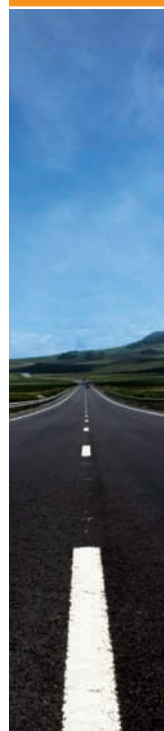
2004, pp. X-132
ISBN 88-203-3257-0
€ 18,00

Le strutture

2003, pp. XII-260
ISBN 88-203-3236-5
€ 23,00

Le tecnologie e le tecniche esecutive

2006, pp. X-174
ISBN 978-88-203-3622-6
€ 19,00





Romeo Guaricci

Metodologia progettuale del Graphic Design

2010, pp. XVIII-220
ISBN 978-88-203-4555-6
€ 29,00

> www.hoeplieditore.it/4555-6

La metodologia della progettazione grafica spiegata attraverso progetti guidati dal docente che rendono in modo visivo l'iter progettuale intrapreso. Prendendo l'avvio dall'analisi e dalla sintesi dei significati lo studente giunge alla definizione di un segno tramite un percorso graduale che va dalla ricerca iconografica alla costruzione geometrica dell'immagine, dalle verifiche cromatiche e di lettura alle varie applicazioni del marchio.

Commenti del docente corredano gli elaborati grafici, ne spiegano le finalità e il percorso logico seguito dallo studente per raggiungerle. In un cammino che prevede la progettazione di alfabeti, immagini coordinate, manifesti, calendari, sistemi segnaletici gli studenti acquisiscono il loro personale metodo progettuale, inteso come strumento al servizio del creativo, per affrontare in modo consapevole le numerose tematiche collegate alla comunicazione visiva.



Sergio A. Salvi

Plastica Tecnologia Design

Le materie plastiche, i loro composti, le tecnologie trasformatrici

1997, pp. XIV-236
ISBN 978-88-203-2294-6
€ 29,00

> www.hoeplieditore.it/2294-6



Alessandra Pagliano

Il disegno dello spazio scenico

Prospettive illusorie ed effetti luminosi nella scenografia teatrale

2002, pp. XIV-130
ISBN 978-88-203-3059-0
€ 19,00

> www.hoeplieditore.it/3059-0

Silvana Ghigino

La realtà dell'illusione

Teoria e pratica nella decorazione architettonica dipinta

2006, pp. XVI-272
ISBN 88-203-3504-5
€ 27,00

> www.hoeplieditore.it/3504-5

Giorgio Ricchelli

L'orizzonte della scena nei teatri

Storia e metodi del progetto scenico dai Trattati del Cinquecento ad Appia

2004, pp. X-126
ISBN 978-88-203-3384-3
€ 21,00

> www.hoeplieditore.it/3384-3

Novità

cci

Tecnica ed economia dei trasporti



Stefano Ricci

Tecnica ed economia dei trasporti

2011, pp. XVIII-206
ISBN 978-88-203-4594-5
€ 23,00

> www.hoeplieditore.it/4594-5

Indice

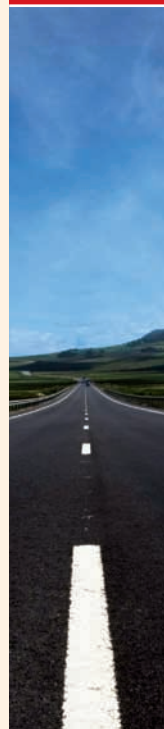
Classificazione dei sistemi di trasporto – Compendio statistico dei sistemi di trasporto - Sostentazione e locomozione - Diagramma elementare del moto e prestazioni del veicolo isolato - Teoria del deflusso negli impianti lineari e puntuali - Teoria elementare della domanda e dell'offerta - Schematizzazione dell'offerta di trasporto - Studio della domanda di trasporto - Definizione e quantificazione dei costi nei sistemi di trasporto - Fasi di progettazione e realizzazione degli interventi sui sistemi di trasporto - Valutazione degli interventi sui sistemi di trasporto. Appendice: Nomenclature. Riferimenti bibliografici.

Questo volume è stato ideato e realizzato con l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui sistemi di trasporto utili a consentirne uno studio efficace e approfondito. L'approccio della trattazione prevede lo studio dei sistemi di offerta di trasporto, quindi lo studio della domanda e infine l'interazione di questa con i suddetti sistemi.

L'articolazione del testo, dopo una parte introduttiva con terminologie fondamentali, classificazione e consistenza di infrastrutture, veicoli e servizi di trasporto, comprende i principi della sostentazione e della meccanica della locomozione, i concetti di base della teoria del deflusso applicati alle diverse modalità di trasporto, la teoria elementare della domanda e dell'offerta, la definizione ed i metodi di quantificazione dei costi dal punto di vista della collettività, dell'utente e del gestore di servizi ed infrastrutture, la definizione dell'iter di pianificazione e progettazione e infine le problematiche di valutazione degli interventi sul sistema dei trasporti.

Il volume si propone come sussidio didattico per gli studenti delle facoltà in cui si affrontano problematiche tecniche ed economiche relative ai sistemi di trasporto, può inoltre assumere una valenza d'uso professionale per chi è chiamato ad affrontare le problematiche dell'ingegneria dei sistemi di trasporto.

Proprio la varietà dei potenziali lettori e i diversi contesti di impiego hanno guidato verso una trattazione la cui comprensione non richieda conoscenze specialistiche, tranne un ragionevole bagaglio di nozioni di base di matematica e fisica.





Vincenzo Bagarello, Massimo Iovino
Conducibilità idraulica del suolo

Metodi di misura nelle applicazioni idrologiche

2010, pp. XIV-386
 ISBN 978-88-203-4411-5
 € 32,00

> www.hoeplieditore.it/4411-5



Giulio Ballio, Claudio Bernuzzi
Progettare costruzioni in acciaio

Normativa europea - Stati limite - Sagomario - Software per il calcolo

2004, pp. X-350
 ISBN 978-88-203-3246-4
 € 42,00

> www.hoeplieditore.it/3246-4
 > In allegato 2 CD-ROM



Andrew H. Buchanan
Progetto delle strutture resistenti al fuoco

Edizione italiana a cura di Pietro Gambarova e Roberto Felicetti

2009, pp. XXVI-438
 ISBN 978-88-203-3891-6
 € 45,00

> www.hoeplieditore.it/3891-6



Alberto Castellani, Ezio Faccioli
Costruzioni in zona sismica

Metodi di analisi e criteri di progetto - Applicazioni - Aspetti normativi

2008, 2ª edizione, pp. VIII-344
 ISBN 978-88-203-3884-8
 € 33,00

> www.hoeplieditore.it/3884-8



Edoardo Cosenza, Gaetano Manfredi, Marisa Pecce
Strutture in cemento armato

Basi della progettazione

2008, pp. XVI-338
 ISBN 978-88-203-3929-6
 € 31,00

> www.hoeplieditore.it/3929-6



Ignazio Crivelli Visconti, Giancarlo Caprino, Antonio Langella
Materiali compositi

Tecnologie - Progettazione - Applicazioni

2009, pp. XII-308
 ISBN 978-88-203-4158-9
 € 33,00

> www.hoeplieditore.it/4158-9



Giuseppe Frigione, Nicoletta Mairo
Materiali per l'edilizia

Una guida ai materiali strutturali, ausiliari e di rivestimento

2006, pp. X-358
 ISBN 978-88-203-3678-3
 € 31,00

> www.hoeplieditore.it/3678-3



Valerio Milano
Acquedotti

Guida alla progettazione

1996, pp. XVIII-644
 ISBN 978-88-203-2292-2
 € 49,00

> www.hoeplieditore.it/2292-2



Maurizio Piazza, Roberto Tomasi, Roberto Modena
Strutture in legno

Materiale, calcolo e progetto secondo le nuove normative europee

2005, pp. XVI-736
 ISBN 978-88-203-3583-0
 € 52,00

> www.hoeplieditore.it/3583-0



Marco Andrea Pisani
Consolidamento delle strutture

Guida ai criteri, ai materiali e alle tecniche più utilizzati

2008, pp. XII-452
 ISBN 978-88-203-4073-5
 € 39,00

> www.hoeplieditore.it/4073-5



Pierluigi Riva, Andrea Guadagni
(a cura di)

Manuale dell'ingegnere civile e ambientale

Sperimentazione, teoria e applicazioni

2010, pp. 2600
 ISBN 978-88-203-4584-6
 € 79,00

> www.hoeplieditore.it/4584-6

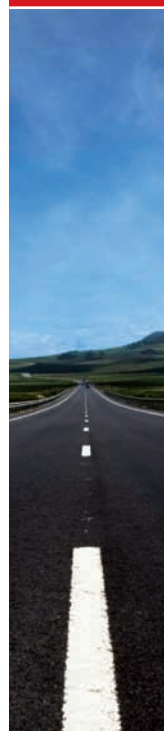


Salvatore Russo
Strutture in composito

Sperimentazione, teoria e applicazioni

2007, pp. XII-376
 ISBN 978-88-203-3643-1
 € 29,00

> www.hoeplieditore.it/3643-1





Pierangelo Andreini (a cura di)
Manuale dell'ingegnere meccanico

2005, 2ª edizione, pp. XXXVI-2268
ISBN 978-88-203-3380-5
€ 79,90

> www.hoeplieditore.it/3380-5



Giulio Belloni, Antonietta Lo Conte
Costruzione di macchine

Resistenza dei materiali e sicurezza

2002, pp. X-630
ISBN 978-88-203-2944-0
€ 36,00

> www.hoeplieditore.it/2944-0



Angelo Terranova, Sergio Baragetti
Progetto e calcolo di sistemi meccanici

Dimensionamento - Analisi dello stato tenso-deformativo - Verifiche di resistenza

2008, pp. VIII-312
ISBN 978-88-203-3935-7
€ 25,00

> www.hoeplieditore.it/3935-7



Rinaldo Vallascas
Fondamenti di misure meccaniche e termiche

Grandezze statiche e sistemi

2008, pp. XVIII-430
ISBN 978-88-203-4071-1
€ 28,00

> www.hoeplieditore.it/4071-1



Rinaldo Vallascas, Federico Patané
Misure meccaniche e termiche

Grandezze tempo-varianti

2007, pagine XX-396
ISBN 978-88-203-3928-9
€ 26,00

> www.hoeplieditore.it/3928-9

Piero M. Azzoni
Strumenti e misure per l'ingegneria meccanica

Avvio alla comprensione delle moderne tecniche sperimentali

2006, pp. X-438
ISBN 978-88-203-3633-2
€ 29,00

> www.hoeplieditore.it/3496-3

Alberto Rovetta
Robotica

Principi di base e applicazioni

2005, pp. X-182
ISBN 978-88-203-3430-7
€ 23,00

> www.hoeplieditore.it/3430-7



**Maurizio Decastri,
Alessandro Paparelli**

Organizzare l'innovazione

Una guida per la gestione dei processi innovativi aziendali

2008, pp. XII-260
ISBN 978-88-203-3901-2
€ 24,00

> www.hoeplieditore.it/3901-2



**Domenico Falcone, Fabio De Felice,
Thomas L. Saaty**

Il decision making e i sistemi decisionali multicriterio

2009, pp. XIV-268
ISBN 978-88-203-4184-8
€ 24,90

> www.hoeplieditore.it/4184-8



Domenico Falcone, Fabio De Felice

Progettazione e gestione degli impianti industriali

2008, pp. XII-388
ISBN 978-88-203-3941-8
€ 35,00

> www.hoeplieditore.it/3941-8



**Alberto Portoli Staudacher,
Alessandro Pozzetti**

Progettazione dei sistemi produttivi

Criteri e metodologie

2003, pp. XII-276
ISBN 978-88-203-3198-6
€ 20,50

> www.hoeplieditore.it/3198-6

Lucio Bianco, Massimiliano Caramia

Metodi quantitativi per il Project Management

*Pianificazione delle attività
e gestione delle risorse*

2006, pp. X-238
ISBN 978-88-203-3666-0
€ 22,00

> www.hoeplieditore.it/3666-0

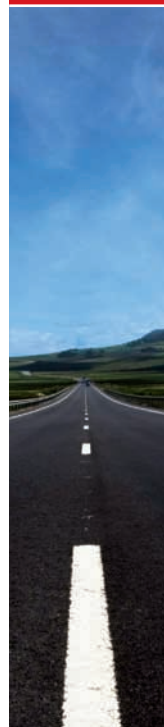
**Armando Brandolese,
Alessandro Pozzetti, Andrea Sianesi**

Gestione della produzione industriale

*Principi, metodologie, applicazioni
e misure di prestazione*

1991, pp. X-326
ISBN 978-88-203-1902-1
€ 32,00

> www.hoeplieditore.it/1902-1





**Osvaldo Maria Grasselli, Laura Menini,
Sergio Galeani**

Sistemi dinamici

*Introduzione all'analisi e primi strumenti
di controllo*

2008, pp. XVIII-438
ISBN 978-88-203-3703-2
€ 33,00

> www.hoeplieditore.it/3703-2

Il volume fornisce gli strumenti necessari all'analisi dei sistemi dinamici, sia per lo studio di tali sistemi come entità autonome, atte a descrivere i legami tra le grandezze che caratterizzano sistemi fisici e processi reali, sia per il progetto di sistemi di controllo. Il concetto di sistema dinamico è introdotto a partire da semplici esempi fisici giungendo solo in un secondo momento a una formulazione più generale e rigorosa. Gli strumenti utili per il calcolo e l'analisi della risposta sono studiati limitatamente ai sistemi lineari e stazionari, mentre per le proprietà di stabilità sono considerati anche sistemi stazionari non lineari. Nel testo sono inclusi svariati richiami a strumenti matematici necessari per la completa comprensione dei concetti proposti e diversi esempi come guida nello svolgimento di esercizi.



**Ned Mohan, Tore M. Undeland,
William P. Robbins**
Elettronica di potenza

Convertitori e applicazioni

2005, pp. XIV-482
ISBN 978-88-203-3428-4
€ 37,50

> www.hoeplieditore.it/3428-4

Clayton R. Paul
**Compatibilità
elettromagnetica**

*Concetti fondamentali di
elettromagnetismo - Applicazioni
progettuali*

1995, pp. XVIII-790
ISBN 978-88-203-2210-6
€ 49,00

> www.hoeplieditore.it/2210-6



Simon M. Sze
**Dispositivi a
semiconduttore**

Comportamento fisico e tecnologia

1991, pp. XVIII-654
ISBN 978-88-203-1850-5
€ 43,00

> www.hoeplieditore.it/1850-5



Giuseppe d'Antonio

Ingegneria sanitaria ambientale

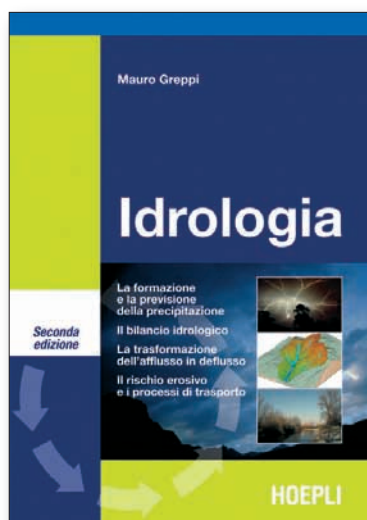
Esercizi e commento di esempi numerici

2007, pp. XIV-274
ISBN 978-88-203-3910-4
€ 21,00

> www.hoeplieditore.it/3910-4

Il volume presenta oltre 100 esercizi inerenti la soluzione di problemi propri dell'Ingegneria Sanitaria Ambientale: la chimica delle acque, i trattamenti delle acque di approvvigionamento, i trattamenti di depurazione delle acque reflue e lo smaltimento finale dei rifiuti solidi urbani.

La successione degli esempi segue la sequenza delle principali fasi di un ciclo di trattamento e dei processi che in esse si sviluppano, in modo che ogni esercizio sia collegato al precedente e anticipi il successivo. Oltre al testo dell'esercizio è riportato un richiamo alla teoria, per meglio chiarire la procedura adottata nel suo svolgimento. L'esempio numerico, pur fondamentale mezzo di verifica del grado di conoscenza raggiunto, non potrà mai sostituire la fase dello studio teorico, indispensabile all'apprendimento della materia e alla risoluzione di qualsiasi problema.



Mauro Greppi
Idrologia

La formazione e la previsione della precipitazione - Il bilancio idrogeologico - Il rischio erosivo e i processi di trasporto

2005, 2ª edizione, pp. XII-372
ISBN 978-88-203-3425-3
€ 28,00

> www.hoeplieditore.it/3425-3



Renato Vismara
Depurazione biologica

Teoria e processi

1998, 3ª edizione, pp. IV-778
ISBN 978-88-203-2545-9
€ 51,00

> www.hoeplieditore.it/2545-9
> In allegato CD-ROM



Renato Vismara
Ecologia applicata

Inquinamento e salute umana. Criteri di protezione dell'aria, delle acque, del suolo. Valutazione di impatto ambientale - Esempi di calcolo

1992, 2ª edizione, pp. XXII-772
ISBN 978-88-203-1944-1
€ 50,00

> www.hoeplieditore.it/1944-1



Claudio Oleari (a cura di)

Misurare il colore

Fisiologia della visione a colori - Fotometria - Colorimetria e norme internazionali

2008, 2ª edizione, pp. XX-442
ISBN 978-88-203-4126-8
€ 36,00

In allegato:
 CD-ROM

> www.hoeplieditore.it/4126-8

Il colore concorre a definire il valore sostanziale ed estetico di un corpo e la sua riproduzione deve essere esatta. Nasce così la colorimetria, disciplina a cui contribuiscono l'ottica, la fisiologia e la psicologia. Tale interdisciplinarietà è conseguita nel testo grazie ai contributi di più autori operanti diversamente nella scienza del colore. Sono presentati i principi della colorimetria e le applicazioni classiche della sintesi dei colori e dell'illuminazione. Sono descritte le strumentazioni spettrofotometriche, fotometriche e colorimetriche secondo gli standard della Commission Internationale de l'Éclairage (CIE) ed esposti gli algoritmi per eseguire tutti i calcoli colorimetrici standard. Un software completo e aggiornato permette il calcolo di tutte le grandezze in tutti i sistemi colorimetrici standard.



Luciano Colombo

Elementi di struttura della materia

Crisi della fisica classica e fondamenti di fisica moderna - Meccanica quantistica - Struttura elettronica dei solidi

2002, pp. XX-124
ISBN 978-88-203-3080-4
€ 19,00

> www.hoeplieditore.it/3080-4



Giuseppe Galletta, Valentina Sergi

Astrobiologia: le frontiere della vita

La ricerca scientifica di organismi extraterrestri

2005, pp. XVIII-318
ISBN 978-88-203-3424-6
€ 25,00

> www.hoeplieditore.it/3424-6



Mario Guzzi

Principi di fisica dei semiconduttori

Proprietà strutturali, elettroniche ed elettriche dei semiconduttori - Semiconduttori in equilibrio termico e fuori equilibrio

2004, pp. X-198
ISBN 978-88-203-3381-2
€ 19,50

> www.hoeplieditore.it/3381-2



Ella Pagliarini

Valutazione sensoriale

Aspetti teorici, pratici e metodologici

2002, pp. X-128
ISBN 978-88-203-3012-5
€ 18,50

> www.hoeplieditore.it/3012-5

La valutazione sensoriale è la disciplina scientifica per misurare, analizzare e interpretare le sensazioni che possono essere percepite dai sensi. Tale disciplina, che esiste da sempre per guidare l'uomo nella determinazione della qualità e della sicurezza di cibi e bevande, viene applicata in modo più sistematico nell'industria alimentare come strumento per lo sviluppo di nuovi prodotti e nel controllo qualità. Per rispondere a tale esigenza sono stati recentemente attivati corsi universitari per formare la figura professionale dell'analista sensoriale. Questo testo è il primo in lingua italiana che ne descrive i differenti aspetti, collegati anche ad altre discipline: fisiologia, psicologia, statistica, marketing e psicomетria.

Colette Navarre

Enologia

Caratteristiche e raccolta dell'uva. Fermentazione alcolica e malolattica. Procedimenti di vinificazione. Il vino: produzione, malattie e alterazioni, analisi

1991, pp. XIV-274
ISBN 978-88-203-1829-1
€ 25,00

> www.hoeplieditore.it/1829-1

Giorgio Ottogalli

Atlante dei formaggi

Guida a oltre 600 formaggi e latticini provenienti da tutto il mondo

2001, pp. VIII-462
ISBN 978-88-203-2822-1
€ 32,00

> www.hoeplieditore.it/2822-1



Claudio Peri, Vera Lavelli, Ardian Marjani

Qualità nelle aziende e nelle filiere agroalimentari

2004, pp. XII-268
ISBN 978-88-203-3340-9
€ 29,00

> www.hoeplieditore.it/3340-9

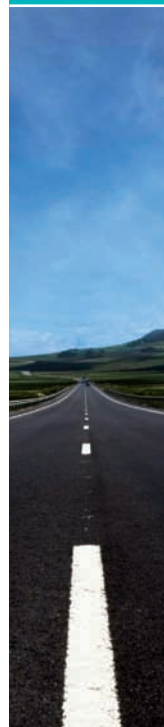
Antonio Scipioni, Diego Andreazza

Il sistema HACCP

Sicurezza e qualità nelle aziende agroalimentari

1997, pp. VIII-168
ISBN 978-88-203-2450-6
€ 23,00

> www.hoeplieditore.it/2450-6





**Pier M. Battezzati, Anne Destrebecq,
Barbara Lessio, Ana Lleo, Martina
Melesi, Carlo Selmi**

Infermieristica Clinica in Medicina interna

2009, pp. XIV-418
ISBN 978-88-203-3695-0
€ 29,00

> www.hoepleditore.it/3695-0



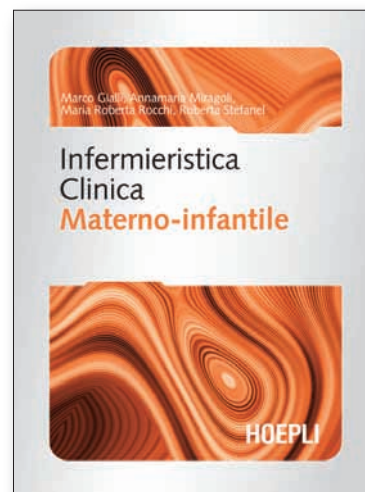
Mario Esposito

Gestione del Team Infermieristico

Strumenti e metodologie

2007, pp. X-198
ISBN 978-88-203-3866-4
€ 24,00

> www.hoepleditore.it/3866-4



**Marco Gialli, Annamaria Miragoli,
Maria Roberta Rocchi, Roberta
Stefanel**

Infermieristica Clinica Materno-infantile

2007, pp. XIV-434
ISBN 978-88-203-3876-3
€ 29,00

> www.hoepleditore.it/3876-3



**Roberta Bertolini, Sandra Bombardi,
Monica Manfredini**

Assistenza Infermieristica e Ostetrica Transculturale

2009, pp. X-150
ISBN 978-88-203-4087-2
€ 18,00

> www.hoepleditore.it/4087-2



Giovanni Muttillio

Professione infermieristica in Italia

*Manuale per l'apprendimento della
lingua e l'esercizio professionale*

2009, pp. X-230
ISBN 978-88-203-4273-9
€ 22,00

> www.hoepleditore.it/4273-9
> In allegato CD Extra

**Rossana Alloni, Anne Destrebecq,
Lucia Gianotti, Silvano Poma**

Infermieristica Clinica in Chirurgia

2005, pp. XVI-360
ISBN 978-88-203-3492-5
€ 28,00

> www.hoepleditore.it/3492-5

**Vincenzo Denaro, Luca Pietrogrande,
Anna Sponton, Simona A. Barnaba**

Infermieristica Clinica in Ortopedia e Traumatologia

2006, pp. XVI-240
ISBN 978-88-203-3500-7
€ 24,00

> www.hoepleditore.it/3500-7

> Indici





A

Aklujkar A.	38
Albertini N.	18
Alloni R.	58
Andreazza D.	57
Andreini P.	52
Anyi W.	36
Aragónés L.	23
Arrigoni D.	29
Azzoni P.M.	52

B

Badocco L.	42
Bagarello V.	50
Baglioni A.	6
Baker M.C.	39
Baldwin R.	6
Ballio G.	50
Baragetti S.	52
Barnaba S.A.	58
Basta L.M.	20
Battezzati P.M.	58
Beatty K.	20
Belloni G.	52
Bernuzzi C.	50
Bertacco S.	20
Bertolini R.	58
Bettinelli B.	20
Bianco L.	53
Biino V.	12
Blustein D.L.	14
Bocchiola M.	18
Bohannon J.	20
Bollini L.	13
Bombardi S.	58
Boyd S. W.	10
Brandolese A.	53
Brenna S.	45
Bruno A. L.	38
Buchanan A.H.	50
Bunget I.	28
Buonomo V.	41

C

Cadorin E.	26, 27
Canale R.R.	6
Candotti C.	30
Canepa P.	20
Canfield M.	22
Capolongo S.	45
Caprino G.	50
Caramia M.	53
Carlini N.	20
Casari M.	11
Casasanta M.	31
Castellani A.	50
Castorina M.	35

Cataldo L.	15
Catenaccio P.	20
Cateora P.R.	7
Cavalieri S.	8
Celi M.	16
Celo P.	41
Cevese C.	27
Cinato L.	40
Cochetti S.	26
Colangelo L.	18
Colombo L.	56
Coppola M.M.	19
Cormier M.C.	42
Cosenza E.	50
Cosmai D.	42
Costa N.	11
Crivelli V.I.	50

D

Daglio L.	45
Dallaglio A.	24
Dallaglio L.	23
Dallen J.T.	10
De Blasio E.	13
De Felice F.	53
De Giuli E.	19
De Maio S.	37
De Troia P.	34
Decastri M.	8, 11, 53
Delera A.	45
Delisle J.	42
Denaro V.	58
Destrebecq A.	58
Di Bernardo B.	4
Di Fortunato E.	43
Di Toro A.	34
Dobrovolskaja J.	25, 27
Dongmei L.	34
Dornbusch R.	6
Durand O.	32
D'Alessio M.	13, 14
D'Antonio G.	55

E

Ejarque J.	11
Esposito M.	58

F

Faccioli E.	50
Falbo C.	42
Falcone D.	53
Fedorenko V.	18
Feenstra R.C.	4
Fiori M.	44
Fischer S.	6
Foresti P.	6
Francesconi S.	19
Frigione G.	51

G

Gabrielli A.	18
Galeani S.	54
Galletta G.	56
Gandolfi V.	4
Garibaldi R.	10
Gatti F.	11
Ghigino S.	48
Giacalone V.	14
Gialli M.	58
Gianotti L.	58
Gili G.	13
Gillespie M.	13
Gillian D.	13
Gómez Torrego L.	22
Graham J.L.	7
Grasselli O.M.	54
Grassi Jaager G.	31
Greco M.	13
Greppi M.	55
Grubač Allocco G.	31
Guadagni A.	51
Guaricci R.	48
Gummesson E.	8
Gupta Smiti T.	38
Guzzi M.	56

H

Haegeman L.	39
Hall R.E.	6
Heidegger Moroder E.	31
Hellriegel D.	7
Hesmondhalgh D.	13
Hibberd M.	13
Hill C.W.L.	5
Hua B.	34
Hua Y.	36

I

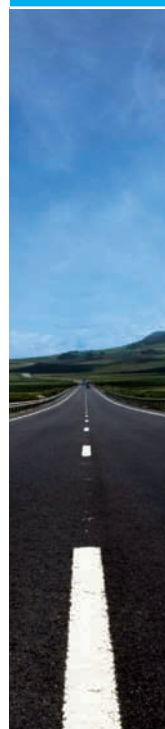
Ilardi F.	18
Iovino M.	50

J

Jie Z.	36
-------------	----

K

Kerzner H.	8
Koenraads E.	31
Kolonia A.	30
Kukushkina I.	26, 27



L

La Cifra L.	16
Laghi F.	14
Langella A.	50
Langone A.D.	32
Latino A.	17
Lavagna M.	46
Lavarini R.	14
Lazzari A.	19
Lee-Jahnke H.	42
Leonesi B.	33
Lessio B.	58
Lievrouw L.A.	13
Livingstone S.	13
Lleo A.	58
Lo Conte A.	52
Lozano Zahonero M.	21
Lozato-Giotart J.	10
Lûdskanov A.	42

M

Macchi Cassia C.	46
Mack G.	43
Magnanini E.	27
Magris M.	42
Mairo N.	51
Manfredi G.	50
Manfredini M.	58
Marani U.	6
Marchesini S.	39
Maresu G.	11
Marolli G.	20
Martini G.	30
Masini F.	34
Mastrangelo M.	37
Maussier B.	11
Melesi M.	58
Menini L.	54
Milanetti G.	38
Milano V.	51
Mion G.	32
Miragoli A.	58
Miran A.	38
Modena R.	51
Mohan N.	54
Musacchio M.T.	42
Muscolino M.	17
Muttillio G.	58

N

Napolitano O.	6
Navarre C.	57
Negri C.	37
Negritescu V.	28, 29
Neufert E.	46

O

Oberti I.	45
Oddi C.	10
Oleari C.	56
Oliva F.	46
Orsini M.	46
Osimo B.	42, 43
Ottogalli G.	57
Oue J.	37
Ozawa N.	37

P

Pagliano A.	48
Pagliarini E.	57
Palazzi F.	18
Palencia R.	23
Palusci O.	20
Panichi L.	19
Paolinelli M.	43
Paparelli A.	8, 11, 53
Papell D.H.	6
Paraventi M.	15
Patanè F.	52
Paul C.R.	54
Pecce M.	50
Pellegrini F.	18
Perona M.	8
Piazza M.	51
Picchi F.	20
Pietrogrande L.	58
Pingping S.	34
Pisani M.A.	51
Pistoni A.	8
Pittaluga G.B.	6
Poma S.	58
Popovič A.	43
Portioli Staudacher A.	53
Pozzetti A.	8, 53
Privileggio N.	46
Puggelli F.R.	11

R

Raimondi M.	8
Raus R.	43
Rega L.	42
Ricchelli G.	48
Ricci S.	49
Riva P.	51
Robbins W.P.	54
Rocchi M.R.	58
Ross D.	31
Rovetta A.	52
Russo M.	42, 43
Russo S.	51

S

Saiko M.	37
Sala A.	19
Savelli A.	9
Scarpa F.	41, 42
Schmalensee R.	6
Scipioni A.	57
Scramaglia R.	14
Secchi M.	46
Selmi C.	58
Sergi V.	56
Shaogong H.	36
Shihua Z.	35
Shuo W.	36
Sianesi A.	53
Slocum J.W. Jr.	7
Sorice M.	13
Spinelli V.	31
Sponton A.	58
Stefanel R.	58
Stiglitz J.E.	6
Straniero S.F.	42
Sze S.M.	54
Szokolay S.	46
Saaty T.L.	53

T

Tam L.	23, 24
Taylor A.M.	4
Terranova A.	52
Tirole J.	6
Tomasi R.	51
Tong S.	36
Tongbing Z.	34
Torop P.	43
Tresso C.M.	32
Tucci M.	8
Tunisini A.	4

U

Ulrych M.	42
Undeland T.M.	54

V

Vallascas R.	52
Vismara R.	55

W

Waki A.	37
Weil D.N.	5
Wyplosz C.	6

Z

Zarabara C.	11
Zocca E.	12

1,2,3... Italiano!17

A

Acquedotti51
 approccio semiotico
 alla traduzione (Un)42
 Assistenza Infermieristica
 e Ostetrica Transculturale58
 Astrobiologia: le frontiere della vita .56
 Atlante dei formaggi57
 atomi del linguaggio (Gli)39

C

Capire i New Media13
 chiusure orizzontali (Le)47
 chiusure verticali (Le)47
 Cinese & affari33
 cinese per gli italiani (Il)34
 Città - Architettura e politica (La) .45
 Compatibilità elettromagnetica .54
 Comportamento organizzativo7
 Comunicare in romeno28
 Conducibilità idraulica del suolo .50
 Consolidamento delle strutture .51
 Coperture a verde44
 Corporate Performance
 Management8
 Corrispondenza commerciale
 russa27
 Corso di arabo contemporaneo .32
 Corso di lingua coreana38
 Corso di lingua giapponese37
 Corso di lingua hindi38
 Corso di lingua swahili30
 Corso di sanscrito38
 Costruzione di macchine52
 Costruzioni in zona sismica50
 Crescita economica5
 criteri di progettazione
 e le verifiche (I)47
 cultura cinese (La)35

D

decision making e i sistemi
 decisionali multicriterio (Il)53
 Depurazione biologica55
 Destination Marketing11
 Dizionario de uso del español
 actual Clave24
 Dizionario sinónimos y antónimos
 lengua española24
 Dire, fare, tradurre42
 disegno dello spazio scenico (Il) .48
 Dispositivi a semiconduttore54
 Dizionario completo Hoepli
 portoghese (brasiliiano)31
 Dizionario di arabo32
 Dizionario di cinese35
 Dizionario di inglese20

Dizionario di russo
 Edizione minore27
 Dizionario Hoepli giapponese37
 Dizionario spagnolo economico
 & commerciale23
 Dizionario spagnolo-italiano/
 Dictionario italiano-español24

E

Ecologia applicata55
 Economia6
 Economia del settore pubblico6
 economia dell'Unione Europea (L') .6
 Economia e gestione delle imprese
 turistiche10
 Economia e management
 delle imprese4
 Economia internazionale4
 Economia monetaria6
 Edificio, Salute, Ambiente45
 Edilizia ospedaliera46
 edilizia per i trasporti e i servizi .47
 edilizia per le attività produttive e
 commerciali (L')47
 edilizia per lo sport e lo spettacolo (L')
 47
 edilizia per l'agricoltura e la zootecnia
 (L')47
 edilizia residenziale (L')47
 edilizia scolastica universitaria
 e per la ricerca (L')47
 edilizia turistica e alberghiera (L') .47
 Elementi di struttura
 della materia56
 Elettronica di potenza54
 Enciclopedia pratica
 per progettare e costruire46
 English for Lawyers20
 English for Medicine20
 English for Pharmacy19
 English for Tourism Promotion19
 English in Economics
 and Business19
 Enologia57
 EuRom517

F

Fatevi gli affari vostri36
 Festival management
 e destinazione turistica11
 Filosofare randagio36
 Fondamenti di misure meccaniche
 e termiche52

G

Geografia del turismo10
 Gestione del Team Infermieristico .58
 Gestione della produzione
 industriale53

Gramática de perfeccionamiento
 de la lengua española21
 Gramática de referencia
 de la lengua española21
 Gramática de uso del español.
 A1-A223
 Gramática de uso del español.
 B1-B223
 Gramática didáctica del español .22
 Grammatica d'uso
 della lingua italiana16
 Grammatica neerlandese
 di base31
 Grammatica romena29
 Grammatica russa27
 Grammatica serba31
 Grammatica tedesca31
 Grammatica giapponese37
 Grande dizionario Hoepli Inglese .20
 Grande dizionario Hoepli Italiano .18
 Grande dizionario Hoepli
 Spagnolo24
 Grande dizionario tecnico inglese .20
 Grande dizionario tecnico
 spagnolo23
 Grande dizionario tecnico tedesco 31
 Grande dizionario russo-
 italiano/italiano-russo27
 grande mosaico della società (Il) .14

H

Heritage e turismo10

I

Idrologia55
 Infermieristica clinica in Chirurgia .58
 Infermieristica Clinica in Medicina
 interna58
 Infermieristica Clinica in Ortopedia
 e Traumatologia58
 Infermieristica Clinica
 Materno-infantile58
 Informazione e incertezza
 nella teoria finanziaria6
 informazioni di base per la
 progettazione edilizia (Le)47
 Ingegneria sanitaria ambientale .55
 International Business5
 Interpretazione di trattativa43
 Interpretazione simultanea
 e consecutiva42
 interprete di lingua
 dei Segni italiana (L')41

Introduzione alla cultura russa	26
Introduzione alla progettazione sostenibile	46
Introduzione all'economia dei media	13
Italiano per cinesi	18
Italiano per russi	18
Italiano per spagnoli	18

K

Kak Dela?	27
-----------	----

L

Life Cycle Assessment in edilizia	46
Lingua araba contemporanea	32
lingue frammentarie dell'Italia antica (Le)	39
Literatura hispanoamericana: historia y antología	22

M

Macroeconomia	6
Manuale del traduttore	42
Manuale dell'ingegnere civile e ambientale	51
Manuale dell'ingegnere meccanico	52
Manuale di grammatica generativa	39
Manuale di scienze motorie e sportive	12
Manuale di terminologia	42
Marketing del prodotto-servizio	8
Marketing Internazionale	7
Marketing Relazionale	8
Materiali compositi	50
materiali e i manufatti in conglomerati cementizi (I)	47
Materiali per l'edilizia	51
materiali sintetici (I)	47
materiali tradizionali (I)	47
Media Audiences	13
Media Production	13
Mediazione scritta tedesco-italiano	40
Mentoring e scuola	14
Merriam-Webster's Advanced Learner's English Dictionary	20
Metodi quantitativi per il Project Management	53
Metodologia progettuale del Graphic Design	48
Misurare il colore	56
Misure meccaniche e termiche	52
Motricità e gioco	12
Multilinguismo e terminologia nell'Unione Europea	43
museo oggi (II)	15

N

Non farò sogni effimeri	37
nuova psicologia per il lavoro (Una)	14
Nuove frontiere del turismo	11

O

Organizzare l'innovazione	8
Organizzare l'innovazione	53
Organizzare l'innovazione	11
Organizzare presentazioni efficaci	13
orizzonte della scena nei teatri (L')	48

P

Parliamo greco	30
Parole tra le nuvole	37
partizioni (Le)	47
piccolo Palazzi (II)	18
Plastica Tecnologia Design	48
Politica economica	6
Postcolonial to Multicultural	20
Principi di fisica dei semiconduttori	56
Professione infermieristica in Italia	58
professionisti dello sviluppo turistico locale (I)	11
Progettare costruzioni in acciaio	50
Progettazione dei sistemi produttivi	53
progettazione di biblioteche, musei e centri congressuali (La)	47
progettazione di uffici e banche (La)	47
Progettazione e gestione degli impianti industriali	53
Progetto delle strutture resistenti al fuoco	50
Progetto e calcolo di sistemi meccanici	52
progetto tecnico e i suoi strumenti (II)	47
Project Management	8
Propedeutica della traduzione	42

Q

Quaderni del Manuale di progettazione edilizia	47
qualità edilizia nel tempo (La)	47
Qualità nelle aziende e nelle filiere agroalimentari	57
Qualità urbana, stili di vita, salute	45

R

Racconti d'amore e di morte	36
Read Your Mind	19
realità dell'illusione (La)	48
REDES. Dictionario combinatorio del español contemporáneo	23
Ri-Pensare l'abitare	45
ricerca sull'Audience (La)	13
Riprogettare il servizio post-vendita	8

rivestimenti (I)	47
Robotica	52
russo per italiani (II)	25
russo tecnico-scientifico (II)	26

S

scienza della traduzione (La)	43
Sintassi russa	27
sistema dei congressi e degli eventi aggregativi (II)	11
sistema HACCP (II)	57
Sistemi dinamici	54
Sociologia del turismo	9
Storia della traduzione	43
storia e le storie (La)	36
Strategie di Web Marketing per il settore turistico alberghiero	11
Strumenti e misure per l'ingegneria meccanica	52
strutture (Le)	47
Strutture in composito	51
Strutture in legno	51
Synonyms and Antonyms	20

T

Tecnica ed economia dei trasporti	49
tecnologie e le tecniche esecutive (Le)	47
(Tele)Visioni della Cina d'oggi	36
Teoria dell'organizzazione industriale	6
Terminologia della traduzione	42
Texte und Themen	31
Tradurre per il doppiaggio	43
Tradurre per l'Unione europea	42
Traduzione e nuove tecnologie	43
Traduzione e qualità	43
traduzione saggistica dall'inglese (La)	43
traduzione specializzata (La)	41
traduzione totale (La)	43
Turismo e geografia	11
Turismo e urbanistica	10

V

Valutazione sensoriale	57
verbi inglesi (I)	20
verbi italiani (I)	18
verbi romeni (I)	29
verbi russi (I)	27
verbi spagnoli (I)	24
verbo arabo (II)	32
Verbo e sintassi russa in pratica	27
verità sospese (Le)	36



2011

Novità

Scienze del turismo

A. Savelli
Sociologia del turismo

Lingue

A. Aklujkar
Corso di sanscrito

M. Castorina
La cultura cinese

J. Dobrovoloskaja
Il russo per italiani

*EuRom 5. Leggere e capire
5 lingue romanze: português,
español, català, italiano,
français*

B. Leonesi
Cinese & affari

M. Lozano Zahonero
*Gramática de
perfeccionamento
de la lengua española*

V. Negritescu, D. Arrigoni
I verbi romeni

F. Pellegrini, N. Albertini
Italiano per spagnoli

Traduzione

L. Cinato
*Mediazione scritta
tedesco-italiano*

Architettura

M. Fiori (a cura di)
Coperture a verde

Ingegneria

S. Ricci
*Tecnica ed economia dei
trasporti*

P. Riva, A. Guadagni (a cura di)
*Manuale dell'ingegnere civile
e ambientale*

Casa Editrice Libreria ULRICO HOEPLI S.p.A.

Direzione, Amministrazione, Redazione
via Hoepli 5 - 20121 Milano
tel. +39 02 86487.1 fax +39 02 8052886
e-mail hoepli@hoepli.it

Ufficio vendite ai librai
via Mameli 13 - 20129 Milano
tel. +39 02 733142 fax +39 02 7382084
e-mail orders@hoepli.it

www.hoepli.it

Richiesta copie saggio iscrivendosi all'area
docenti alla pagina: www.hoepli.it/universita