Antonio Tubaro
Ivana Tubaro

LETTERING

Studi e ricerche

2002, pp. X-86
ISBN 88-203-3049-0

Conoscere • Eseguire • Progettare. Glossario dei termini tecnici. Elenco dei principali caratteri per uso editoriale. Bibliografia

NOVITÀ

DESTINAZIONE

Triennio di qualifica per *operatore grafico-pubblicitario* degli *Istituti professionali*.

CONTENUTO E STRUTTURA

Il volume, pubblicato in precedenza con il marchio editoriale Idea Books, appare ora in **edizione invariata** tra i titoli del catalogo Hoepli.
L'impostazione generale del testo rispecchia una metodologia didattica collaudata attraverso diversi anni di esperienza e tale da facilitare l'apprendimento di questa materia fondamentale per la grafica e la comunicazione visiva in generale.
Il volume è suddiviso in tre sezioni - **conoscere**, **eseguire** e **progettare** - che sviluppano rispettivamente argomenti di carattere storico, tecnico e creativo.
Il testo offre un'ampia **raccolta di immagini**, tratte da tavole didattiche, **esercizi** e **progetti**, fondamentali per lo sviluppo pratico dei temi affrontati.
Impostato in modo **semplice** e **didascalico**, presenta frequenti rimandi interni e al **glossario finale**, in cui vengono spiegati i termini più importanti riferiti alla materia.