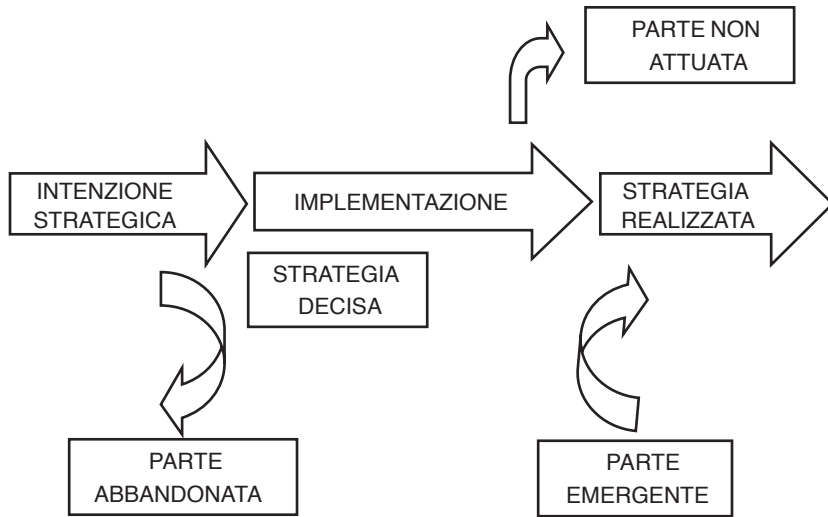
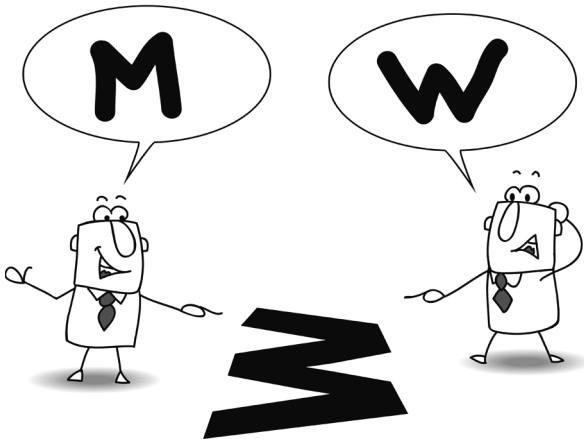
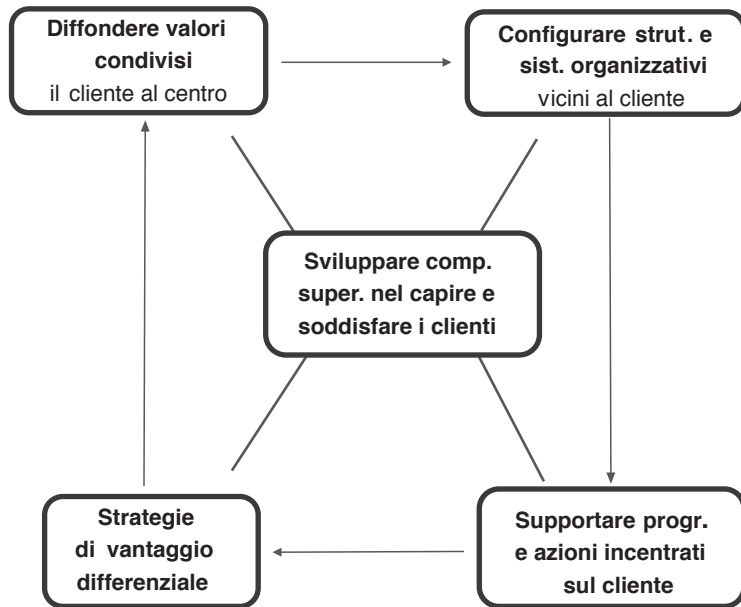


**Fig. 7.1** Confronto tra approccio razionalistico e approccio organico alla pianificazione strategica.  
(Modificata da: Ford et al., 2003)



**Fig. 7.2** Dall'intenzione strategica alla strategia realizzata.  
(Modificata da: Mintzber et al., 2005)





**Fig. 7.3** Dimensioni della strategia guidata dal mercato.  
(Modificata da: Day, 1990)