

Fig. 6.1 Le dinamiche di rete.
(Modificata da: Hakansson, Snehota, 1995)

Tab. 6.1 Caratteristiche della relazione diadica e della rete di mercato

La relazione diadica cliente fornitore		La rete di mercato	
Specificità		Eterogeneità relazionale	
Continuità		Relativa stabilità strutturale	
Cambiamento		Dinamismo evolutivo	

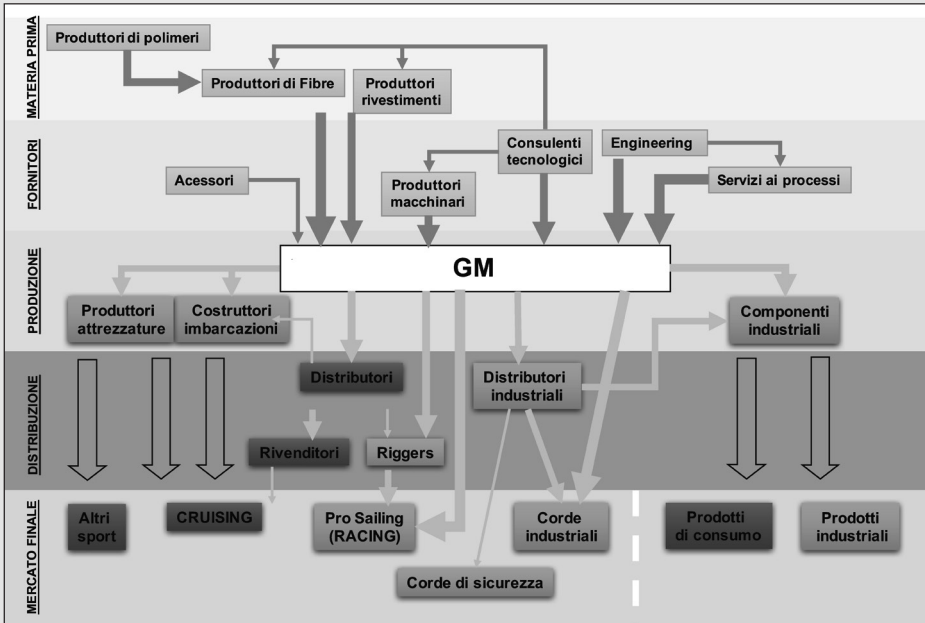


Fig. 6.2 Supply network – GM. (Fonte: aziendale)

Tab. 6.2 Confronto supply network/sistema del valore

IL SISTEMA DEL VALORE		SUPPLY NETWORK	
Centralità del prodotto		Centralità del cliente finale	
Valore «aggiunto»		Valore co-creato	
Sequenzialità dei processi		Interattività	
Unidirezionalità		Bi-direzionalità	