

Fig. 1.1 Classificazione dei beni per i mercati industriali.
(Modificata da: Hutt e Speh, 2012)

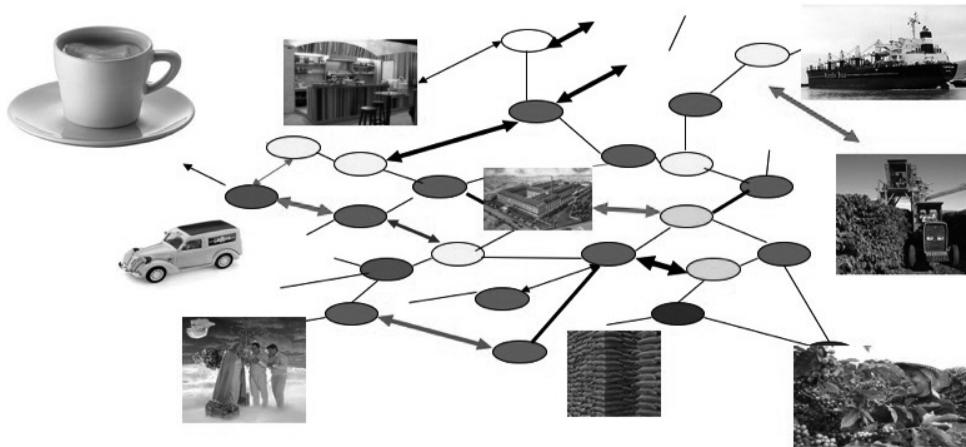


Fig. 1.2 La varietà degli scambi BtoB dietro un prodotto di consumo.
(Fonte: Ivan Snehota)

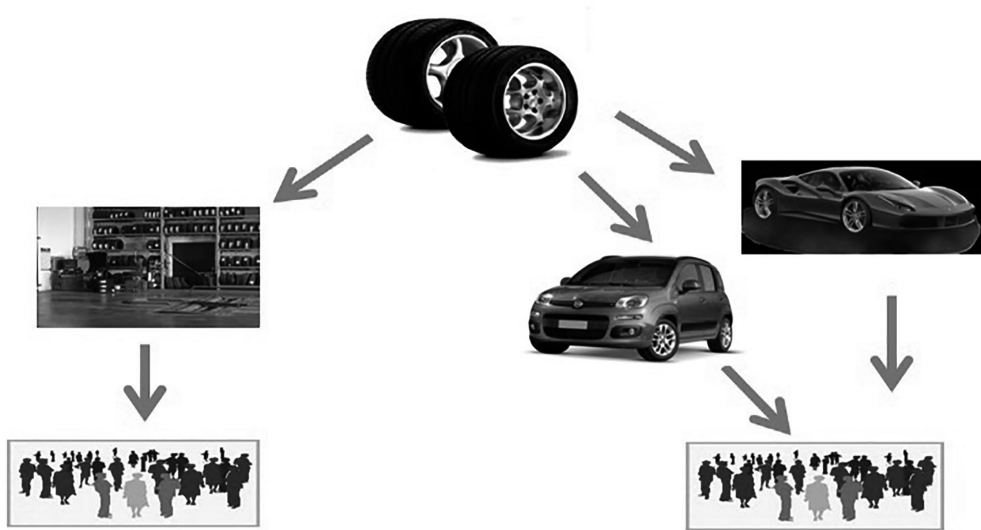


Fig. 1.3 Mercati BtoB e mercati consumer.

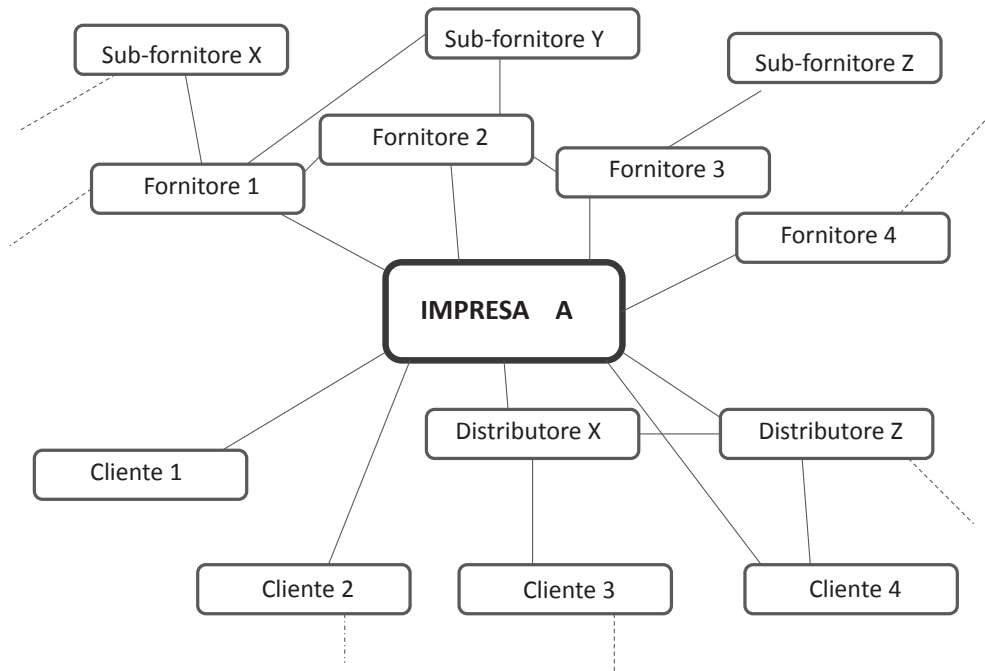


Fig. 1.4 Il contesto di mercato di riferimento di una impresa.

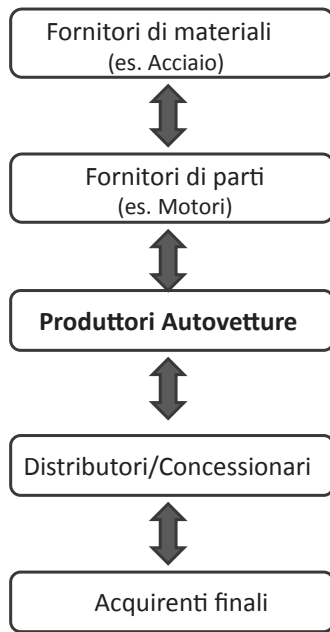


Fig. 1.5 La domanda derivata – es. automotive (nostra elaborazione).