

TECNICA TURISTICA

Giorgio Castoldi

IMPRESE TURISTICHE

Produzione, distribuzione e vendita dei prodotti turistici

2003, pp. XII-372
ISBN 88-203-3110-1



Imprese, società e gruppi societari:
Aziende e imprese • Le imprese:
patrimonio e gestione • Le imposte
dirette e indirette • I lavoratori del
turismo. *Le agenzie di viaggio e*
turismo: Il quadro normativo • I diritti
e i doveri delle agenzie di viaggio • Il
contratto di viaggio. *I produttori dei*
viaggi: I tour operator • La gestione
e la contabilità dei tour operator. *La*
vendita dei servizi turistici: La
distribuzione del prodotto turistico •
Le agenzie di viaggio intermediarie
(travel agent) • L'attività delle
agenzie intermediarie • Esercizi da
svolgere • Schede alberghiere •
Servizi incoming • Modulario •
Soluzioni dei test di verifica •
Bibliografia

NOVITÀ

Il volume contiene un'analisi della
evoluzione del settore della **produzione e**
della vendita dei servizi turistici, in Italia e
in Europa, una trattazione della
distribuzione dei prodotti del settore,
dell'evoluzione del tour operating, delle attuali
tecniche di analisi dei costi e di determinazione dei prezzi.

Giorgio Castoldi

PRODUZIONE DEI SERVIZI TURISTICI

Progetti, preventivi, prezzi
2003, pp. X-214
ISBN 88-203-3111-X



I prezzi dei servizi turistici: Dai costi
ai prezzi • Dai prezzi ai costi. *La*
produzione dei servizi locali: I servizi
di accoglienza • I servizi di accesso.
I viaggi organizzati: I viaggi a
domanda • I viaggi offerti al pubblico
• Esercizi da svolgere • Schede
alberghiere • Estratti di elenchi
ufficiali di alberghi • Servizi incoming
• Modulario • Soluzioni dei test di
verifica • I più comuni termini di
inglese turistico • Elenco delle
abbreviazioni e delle sigle

NOVITÀ

Il volume tratta le possibili **metodologie**
utilizzabili per il **calcolo del prezzo** dei
prodotti turistici e mostra come queste
possono essere applicate ai servizi di
accoglienza, ai servizi di accesso, e ai viaggi.

Per ogni prodotto è indicata la **metodologia di**
costruzione complessiva, dal progetto alla vendita.