

TECNICA TURISTICA

Giorgio Castoldi

**IMPRESE
TURISTICHE***Produzione, distribuzione e
vendita dei prodotti turistici*2003, pp. XII-372
ISBN 88-203-3110-1

Imprese, società e gruppi societari: Aziende e imprese • Le imprese: patrimonio e gestione • Le imposte dirette e indirette • I lavoratori del turismo. *Le agenzie di viaggio e turismo:* Il quadro normativo • I diritti e i doveri delle agenzie di viaggio • Il contratto di viaggio. *I produttori dei viaggi:* I tour operator • La gestione e la contabilità dei tour operator. *La vendita dei servizi turistici:* La distribuzione del prodotto turistico • Le agenzie di viaggio intermedie (travel agent) • L'attività delle agenzie intermedie • Esercizi da svolgere • Schede alberghiere • Servizi incoming • Modulario • Soluzioni dei test di verifica • Bibliografia

NOVITÀ

Il volume contiene un'analisi della evoluzione del settore della **produzione** e della **vendita dei servizi turistici**, in Italia e in Europa, una trattazione della **distribuzione** dei prodotti del settore, dell'evoluzione del tour operating, delle attuali tecniche di analisi dei costi e di determinazione dei prezzi.

Giorgio Castoldi

**PRODUZIONE DEI
SERVIZI TURISTICI***Progetti, preventivi, prezzi*2003, pp. X-214
ISBN 88-203-3111-X

I prezzi dei servizi turistici: Dai costi ai prezzi • Dai prezzi ai costi. *La produzione dei servizi locali:* I servizi di accoglienza • I servizi di accesso. *I viaggi organizzati:* I viaggi a domanda • I viaggi offerti al pubblico • Esercizi da svolgere • Schede alberghiere • Estratti di elenchi ufficiali di alberghi • Servizi incoming • Modulario • Soluzioni dei test di verifica • I più comuni termini di inglese turistico • Elenco delle abbreviazioni e delle sigle

NOVITÀ

Il volume tratta le possibili **metodologie** utilizzabili per il **calcolo del prezzo** dei prodotti turistici e mostra come queste **possono essere applicate** ai servizi di accoglienza, ai servizi di accesso, e ai viaggi. Per ogni prodotto è indicata la **metodologia di costruzione complessiva**, dal progetto alla vendita.