

ECONOMIA, GESTIONE E LEGISLAZIONE RISTORATIVA

Giuseppe Aiello

L'IMPRESA RISTORATIVA

Marketing - Produzione - Contabilità - Organizzazione - Finanza - Controllo

2003, pp. XII-452
ISBN 88-203-3106-3



DESTINAZIONE

Biennio postqualifica degli Istituti professionali settore servizi, indirizzo tecnico dei servizi della ristorazione, per la materia **Economia e gestione dell'azienda ristorativa**.

STRUTTURA E CONTENUTO

La suddivisione degli argomenti previsti dai programmi ministeriali e la loro trattazione rispecchiano in modo innovativo l'attuale realtà economica e gestionale dell'**impresa ristorativa**.

I moduli sono dedicati alle diverse **funzioni aziendali** (marketing, produzione, contabilità, finanza, organizzazione, controllo) e la scansione della materia è progettata in modo da consentire diversi livelli di apprendimento.

STRUMENTI DIDATTICI

Il volume unico e l'organizzazione della materia permettono la scelta di percorsi didattici diversi nel biennio.

Nel testo sono presenti in larga misura **eempi di calcolo, note riassuntive, quadri di approfondimento, immagini e didascalie** che approfondiscono la materia e aiutano la memorizzazione. Un utile **glossario interdisciplinare** spiega i termini in uso nella pratica professionale. L'apparato didattico particolarmente ricco prevede alla fine di ciascuna unità didattica **domande ed esercizi**; a conclusione di ogni modulo un **test di verifica**.

Marketing (*livello base*): l'ambiente, i protagonisti, le formule commerciali

- Produzione (*livello base*): la sicurezza sul lavoro e i rapporti dell'azienda di ristorazione con le altre imprese
- Produzione (*livello base*): il front office e il back office
- Contabilità (*livello base*): il patrimonio nelle imprese di ristorazione e ricettive
- Organizzazione (*livello base*): la scelta della forma giuridica delle imprese
- Produzione (*livello intermedio*): i costi, i prezzi, i ricavi
- Contabilità (*livello intermedio*): le scritture contabili, il bilancio d'esercizio, le imposte
- Finanza (*livello intermedio*): le fonti di finanziamento, l'analisi finanziaria
- Organizzazione (*livello intermedio*): le strutture, i modelli
- Organizzazione (*livello intermedio*): il personale, il contratto di lavoro
- Marketing (*livello avanzato*): le strategie, le politiche dei prezzi, le ricerche
- Produzione (*livello avanzato*): la programmazione, la fattibilità
- Controllo (*livello intermedio*): il budget
- Glossario

IN ALLEGATO AL VOLUME



Eserciziario, pp. VI-138

Sono proposti oltre 300 esercizi di diverse tipologie. Si tratta di prove teoriche, teorico-pratiche e pratiche, graduate per difficoltà.

PER IL DOCENTE



Guida per il docente, pp. 48

La *guida*, scritta da Emilia Barbieri, percorre il testo suggerendo idee, ipotesi di utilizzo e strategie per l'efficace trasferimento dei contenuti; fornisce inoltre strumenti per valutare l'apprendimento e indirizzare la didattica verso metodi più diretti e multimediali.